



# Charte graphique

Clara TURAN

# Sommaire

- 1 La marque
- 2 Logo
- 3 Typographie
- 4 Couleurs
- 5 Tailles
- 6 Zone d'exclusion
- 7 Les interdits
- 8 Univers graphique
- 9 Supports (Papeterie)
- 10 Mockup

# Marque

Spirit of lovinyl est là afin de permettre aux clients de vivre une expérience marquante qui touche les émotions. Les styles musicaux des vinyles peuvent être sur un style celtique, féérique, instrumental, ou classique (piano, harpe, violon). Ces disques vont correspondre à des moments de tranquillité.

Le but est d'accompagner le lecteur dans sa vie quotidienne comme si le son de la mélodie s'adaptait à l'émotion de la personne. On peut effectivement allier ces types de musiques à des événements : une déclaration d'amour, une demande en mariage, un mariage afin de faire profiter à tous les invités de ce moment de douceur et d'amour.

Notre marque a pour but d'apaiser, de calmer l'anxiété et faire passer un bon moment convivial. Les vinyles de la marque peuvent stimuler et entraîner le corps et la mémoire : il s'agit de la musicothérapie.

La marque partage des valeurs qui constitue son identité telles que :

- La confiance : sentiment de sécurité, et d'assurance que notre marque inspire.
- La sérénité : il s'agit de procurer aux clients une assurance vis-à-vis de cette marque.
- La liberté : laissant court à l'imagination et nos idées, le partage du vécu.
- L'imagination : donner du sens au vécu de chacun, faire rêver. L'imagination apporte une présence créative.
- La guérison : se reconstruire, apaiser son esprit.

Musique et bien être. Pour faire simple, la raison de vivre de cette marque est d'être un refuge et un remède dans un monde où nous sommes constamment submergés. La marque vise à favoriser la création d'un moment de pause dans notre vie, de se focaliser sur l'essentiel : notre bien être, pour mieux reprendre le cours de notre vie avec plus d'ondes positives.

# Logo en couleur, en noir & blanc



Le logo change de couleur sous exception, si le support ne permet pas une bonne lisibilité du logotype en couleur. Ce logo a des couleurs et des formes spéciales qui dégagent un message concernant l'équilibre. L'équilibre entre la vie extérieure et intérieure. Nous avons dans le logo, une forme ressemblant à la lune qui met en avant l'idée du sommeil, et de la sérénité. Mais également, ce symbole prend la forme d'un cercle dévoquant ainsi l'origine du thème : le vinyle. Une partie du vinyle est inscrit dans le logo. Les pointillées se positionnent en tourbillon qui se rassemble à un même but : la lune

# Typographies

La typographie utilisée pour le logo est « Endesor free », une typographie élégante qui apporte une douceur au logo. Elle a été choisie pour ses lettres qui forment au bout une légère inclinaison sur le côté faisant référence à la lune du logo. Les lettres s'accordent à la forme du logotype. La typographie utilisée pour les textes des coordonnées sont également la même pour rappeler l'origine du logo.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
+ = } \* - / . : ! ?

Ma carte de visite et mon papier à lettre contiennent une citation qui symbolise la présence de la marque. Cette citation a une typographie raffinée et fluide. Il s'agit de « Amatley ». Elle correspond parfaitement avec le thème du logo.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*+ = } \* - / . : ! ?*

# Couleurs

L'identité graphique est composée d'une couleur principale : le violet, qui se rapproche du rouge, c'est une couleur hexagonale.

Pour ce projet, j'ai décidé d'inclure le violet pour symboliser la Fleur de pensée. Cette couleur transmet des valeurs propres à Spirit of lovinyll : principalement la sérénité, et la guérison.

La pensée signifie trois choses : rassurez-vous, ayez l'esprit clair et l'esprit calme. Ce qui correspond parfaitement à mon projet qui a un but de calmer l'esprit et de détendre.

Cette couleur est accompagner d'un environnement de couleurs diverses et variées. J'ai mis en avant des couleurs claires et légères afin de garder un centrage sur l'essentiel : la lune et le nom du logo.



RVB : 84 -29 - 81

CMJN : 0.00% -0.65% - 0.04% - 0.67

HEXA : #541D51

PANTONE : 302 C



RVB : 111 -176 - 178

CMJN : 0.38% - 0.01% 0.00% - 0.30

HEXA : #6FB0B2

PANTONE : 180 C



RVB : 190 - 221 - 200

CMJN : 0.14% - 0.00% - 0.10% - 0.13

HEXA : #BEDDC8

PANTONE : 138 C



RVB : 240 - 162 - 140

CMJN : 0.00% - 0.33% - 0.42% - 0.06

HEXA : #F0A28C

PANTONE : 12 C

# Tailles

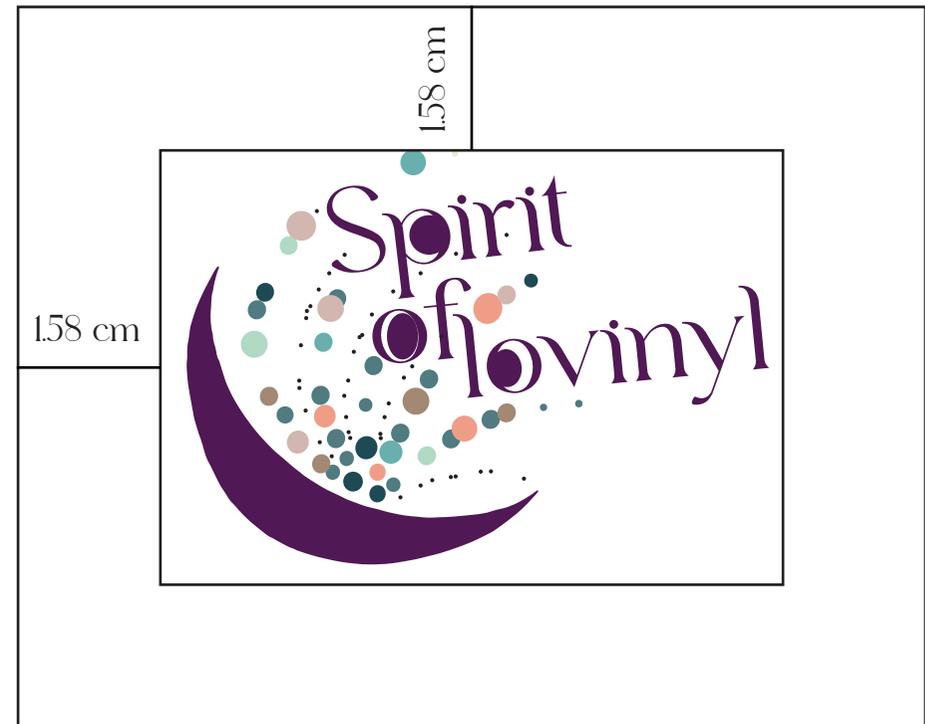


Le logo type ne devra pas être inférieur à cette mesure. Pour une bonne lisibilité une taille minimale de 1.32 cm de hauteur et de 1,84 cm de largeur a été fixée. De plus, la taille d'usage du logo concernant la papeterie varies selon le support.

Concernant la taille maximum du logo, il n'y a pas de mesure précise. Cependant, il peut être utilisé sur des grands formats tels que les affiches, les posters, les enseignes etc.

# Zone d'exclusion

Pour assurer la bonne visibilité du logotype Spirit of lovinyll, la zone d'exclusion a été déterminée de 1.58 cm.. Quel que soit le support utilisé ou la taille du logotype, cette distance ne doit pas être dépassée.



# Les interdits



Pour ce logo, il est interdit de réaliser ces dérivés. Il est interdit de déplacer, changer la taille, ou pivoter le motif sur le logo. De plus, il est interdit de supprimer une partie du logo ou bien même de différencier la lune et le nom du logo. Il ne faut surtout pas mettre un arrière plan une couleur identique à celui du motif. Interdiction de faire un arrière plan dégradé.

# Univers graphique



La Lune est l'un des éléments graphiques représentatif de l'identité visuelle de Spirit of lovinyl.. Cet élément met bien en avant son identité. La Lune diffuse une lueur douce et révélatrice. Cependant, cette forme n'est pas anodin. Il s'agit aussi d'un cercle qui n'est pas complètement fini. Cette composition fait référence à la forme du vinyle ainsi ramenant l'origine de la marque. La Lune peut être utilisé sous différentes couleurs telle que le violet principale vue ci-dessus. Mais aussi inversement beige clair sur un fond violet.

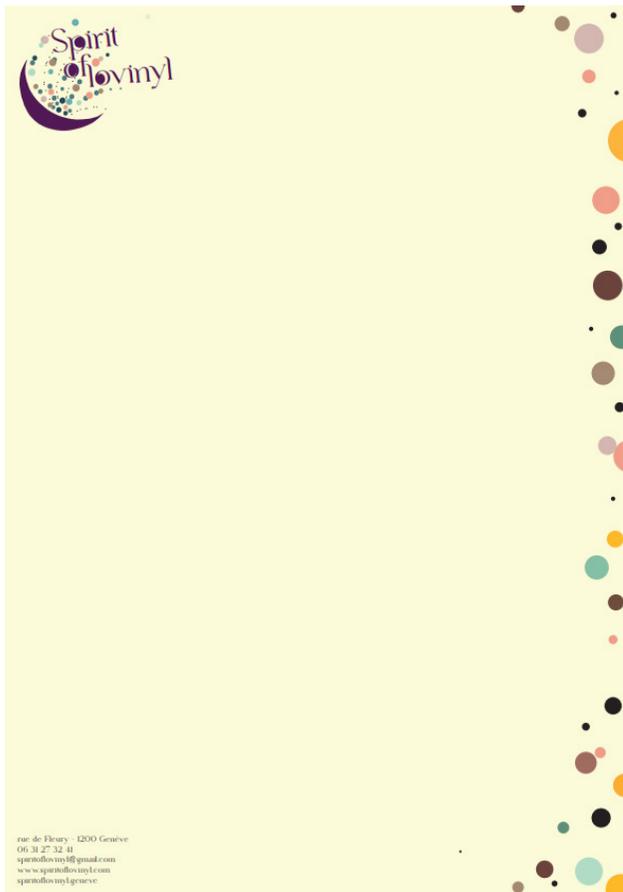


Les points constituent également l'univers de la marque. Ces couleurs varient selon le support. Elles gardent une teinte claire et tendre. Ces points, ont la forme d'un vinyle ramenant toujours à ce que la marque offre à ses clients. On peut voir apparaître ces points dans plusieurs supports de communication, tels que le papier à lettre et la suite de lettre, la carte de visite, et la carte de correspondance. Ces points se rassemblent en ramenant une trajectoire circulaire. Cette trajectoire circulaire favorise encore le vinyle.



# Présentation des supports

## Papier à lettre et suite de lettre



Le papier à lettre et la suite de lettre permettent à Spirit of lovinyl de communiquer et être directement identifiable. Ils renvoient l'image de la marque. L'identité de Spirit of lovinyl est identifiable grâce à ses couleurs, au logo et à la typographie.

# Carte de visite

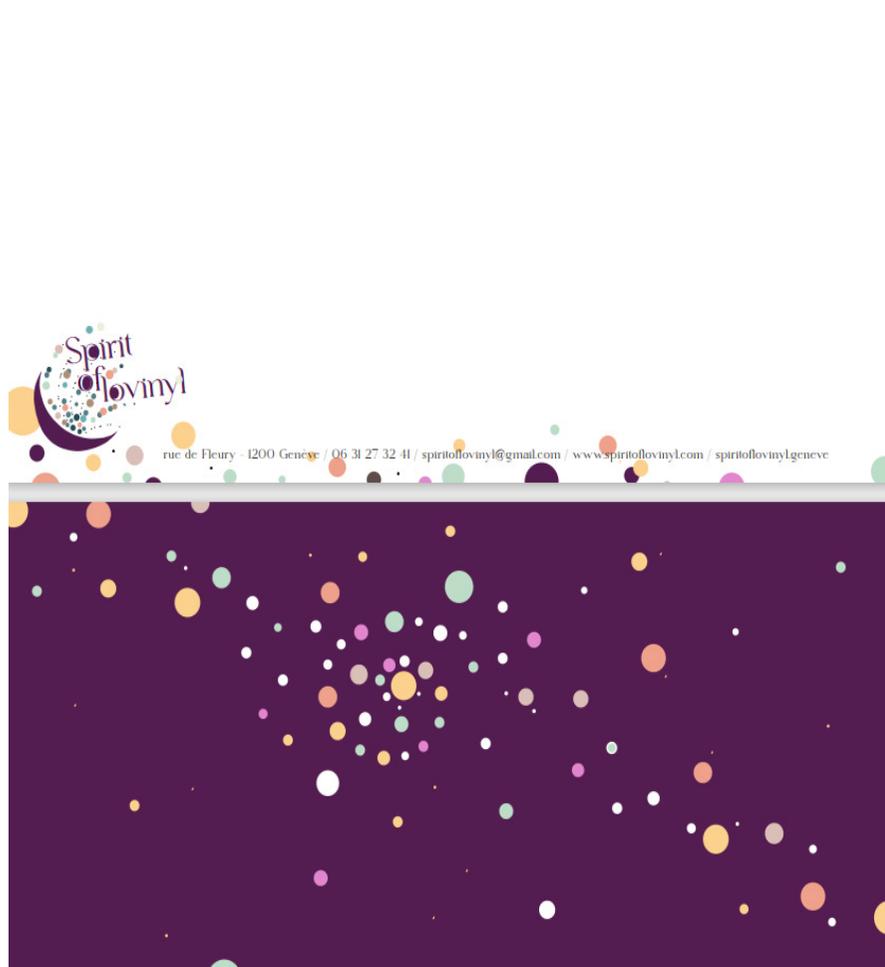


La carte de visite est primordiale pour développer sa marque. C'est un outil de communication utile et important pour se faire connaître et élargir son réseau professionnel. Elle va permettre d'avoir une idée directe de la raison d'être de l'entreprise. Le recto de la carte est visible et clair, et fournit toutes les informations nécessaires de Spirit of lovinyl. Sur le devant de la carte, le logo est sur un fond violet qui va mettre en avant la présence du logo.

De plus, les couleurs, les typographies ainsi que la déclinaison du logotype sous forme de lune sont présents pour conserver l'identité visuelle de Spirit of lovinyl.



# Carte de correspondance



Les cartes de correspondance Spirit of lovinyl sont idéales pour exprimer nos remerciements et annoncer un évènement professionnel ou personnel. Ces cartes personnalisées attireront l'attention de nos clients, de nos proches et de nos amis, qui apprécieront assurément ces cartes.

# Mockups

## Les supports globaux



# Disque vinyle



