



Nour FLAIFEL
Clara TURAN
Anna GRUET
Julia MARION



OFYR



SOMMAIRE

I - Stratégie de communication

Synthèse de la demande
Problématique
Positionnement
Caractéristiques du produit
Cibles
Objectifs de communication



II - Stratégie créative

Réflexion
Promesse
Conceptboard
Vidéo
Posts

III - Stratégie des moyens

Activations
Recommandations
Planning



L'ADN DE LA MARQUE :

La raison d'être d'Ofyr est de favoriser les moments d'échange. Sa première idée est de faire une activité partagée plutôt que solitaire. La marque se construit autour des valeurs telles que la qualité, le partage, la découverte, la convivialité, et l'expérience.

DIAGNOSTIC

CONTEXTE SOCIAL :

Les consommateurs favorisent de plus en plus la nourriture dite "Healthy" (saine). Ils valorisent également davantage les activités en plein air depuis qu'ils ont été confinés.

CONTEXTE ÉCONOMIQUE :

La baisse du pouvoir d'achat, la hausse du prix des matières premières, etc.

CONTEXTE ENVIRONNEMENTAL :

Les réglementations environnementales récentes.



SYNTHÈSE DE LA DEMANDE

La demande est de trouver un moyen de rajeunir l'image du produit. Ce produit cible les jeunes actifs entre 25 et 35 ans ayant une terrasse ou un balcon. De plus, vous souhaitez que ce produit soit le meilleur outil pour la cuisine entre amis et efficace à mettre en place.

PROBLÉMATIQUE

Par quels moyens Ofyr pourrait-elle rajeunir l'image de son produit ?



POSITIONNEMENT

ATTRACTIVITÉ

La plancha Tabl'O est conçue pour être esthétiquement attrayante, avec un design moderne et épuré. Sa forme ronde est idéale pour être posée sur une table, permettant ainsi de préparer des repas variés, savoureux et sains pour un groupe de 2 à 6 personnes. Elle est également livrée avec un kit de cheminée d'allumage et un outil pratique pour tourner la plaque de cuisson et régler la ventilation

DISTINCTIVITÉ

En plus de son design simple avec sa forme arrondi, elle possède une simplicité d'installation et d'utilisation pour une cuisson optimale. Faible consommateur d'énergie (pas d'électricité ni de gaz – utilisation briquettes de coco (très écologique résidu de noix de coco). Sa petite taille permet de la poser un peu partout et de la ranger facilement. Elle possède également une grille interchangeable pour avoir un style de cuisson différent (grillade)

CRÉDIBILITÉ

Le produit est conçu selon des normes de sécurité rigoureuses en utilisant des matériaux fiables de haute qualité, ce qui garantit une fiabilité exceptionnelles.

DURABILITÉ

La plancha Tabl'O est conçue avec des matériaux de qualité tels que l'acier corten qui résiste à la corrosion. Elle possède également une facilité d'entretien pour un nettoyage précis qui garantit une durabilité long terme adaptée à une utilisation en extérieur.



CARACTÉRISTIQUES

DU PRODUIT



La plancha Tabl'O de la marque OFYR est un appareil de cuisson extérieur innovant et élégant conçu pour offrir une expérience culinaire unique. Son design distinctif, avec une surface de cuisson ronde généreuse, la rend parfaitement adaptée pour être placée sur une table, permettant de préparer des repas pour un groupe de 2 à 6 personnes, favorisant ainsi une atmosphère conviviale.

Faible consommateur d'énergie et simple à installer, la plancha offre une cuisson uniforme et contrôlable, permettant aux utilisateurs de maîtriser parfaitement la préparation des viandes, des poissons ou des légumes. Elle possède une plaque interchangeable permettant de choisir entre cuisson simple ou grillade.

CIBLES



CIBLE PRINCIPALE

Les amateurs de grillade et de cuisine méditerranéenne
Les familles
Les 35-60 ans → actifs / professionnels



COEUR DE CIBLE

Jeune actifs entre 25-35 ans
ayant une terrasse ou balcon



CIBLES PÉRIPHÉRIQUES

+ de 60 ans
Amateur de camping, de plein air
Restaurateur

APPROCHE QUALITATIVE

MOTIVATIONS

Motivations hédonistes :

- Plaisir de cuisiner et déguster des repas avec des saveurs riches pour une expérience culinaire agréable
- Permet de cuisiner une variété d'aliments avec rapidité pour une cuisson saine pour un repas équilibré

Motivations oblatives :

Partager des moments conviviaux à ses amis ou sa famille avec des plats savoureux lors d'occasions particulières

Motivations d'auto-expression :

Possibilité de cuisiner de manière créative en exprimant ses talents culinaires et se découvrir une passion
Personnalisation de plats selon ses goûts et préférence

FREINS

- Prix assez élevé
- Pour ceux qui ont un espace limité à l'extérieur, l'encombrement d'une plancha peut être un frein, surtout si le stockage de l'appareil demande des particularités spécifiques
- Certains utilisateurs peuvent être découragés par la tâche de nettoyage après utilisation. Bien que de nombreuses planchas soient conçues pour être faciles à nettoyer, cela peut rester un point négatif pour certains.
- Produit substituable à la plancha (barbecue)
- Certains utilisateurs peuvent être découragés par la tâche de nettoyage après utilisation.
- Complexité d'installation

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



COGNITIF

Développer sa notoriété auprès des jeunes.



CONATIF

Inciter les consommateurs à acheter la Tabl'O pour essayer.



AFFECTIF

Rajeunir l'image de la marque auprès de la cible pour la rendre plus fun.
Être en adéquation avec l'esprit de partage avec les invités.





Notre réflexion

On s'est basé sur l'idée commune que lors des grillades les invités s'habillent de manière peu classe pour éviter de se salir ou éviter l'odeur de la fumée. Puis, on s'est interrogé sur la raison pour laquelle on peut utiliser une plancha : marquer un moment de dégustation et de partage.

On s'est rendu compte que la plancha d'Ofyr ne dégage pas de fumée forte grâce à l'utilisation des briquettes de coco dégageant une odeur neutre contrairement au charbon.

CONCEPTBOARD

INSIGHT

Lors des grillades, on adopte souvent des vieux vêtements pour éviter les mauvaises odeurs de la fumée et les taches de graisse.

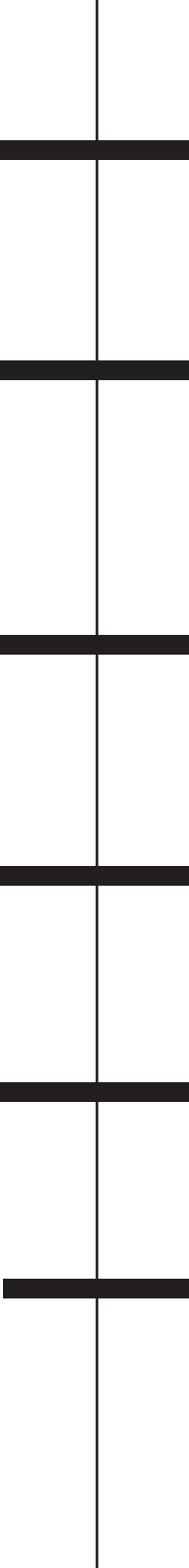
BIG IDEA

La plancha d'Ofyr, va permettre de vivre l'expérience d'une cuisine efficace et propre, libérant ainsi le style de nos plus beaux habits.

CONCEPT CRÉATIF

Ne sacrifiez plus votre style pour un barbecue réussi. Ofyr rend les grillades élégantes et sans compromis !





SIGNATURE

«Griller avec allure»

JUSTIFICATION

Justification : L'installation efficace, l'absence de fumée et la facilité de nettoyage font de la plancha d'Ofyr le choix idéal. Utilisez des briquettes de coco pour une expérience sans odeurs désagréables, différente du charbon traditionnel. Vivez la convivialité sans compromettre votre allure avec Ofyr.

PROMESSE

La plancha Tabl'O permet de garder notre allure et notre propreté lors des grillades.

SUPPORT DE PROMESSE

La plancha ne dégage pas d'odeur forte, ni de fumée, elle est assurée par les briquettes de coco.

TON

Élégant et humoristique. Il y a un décalage entre les textes volontairement dans un langage familier et les images qui sont classes.

CONTRAINTES

Respecter le budget et la charte graphique

VIDÉO

Script vidéo :

Les premiers plans montrent une femme qui se prépare élégamment. Elle est bien apprêtée, de sorte à ce que l'on pense qu'elle va partir pour un événement important. Au final, la chute. Dans un second plan, on la voit descendre et simplement rejoindre ses amis autour de la plancha Ofyr. Avec cette plancha, on peut rester classe en toute circonstances puisqu'elle ne salit pas.



LES POSTS

Les posts sont à vocation humoristique. Les photographies sont classes, mais les textes sont familier et possèdent, pour la plupart, un double sens.



ACTIVATION - 1

CONCOURS PHOTOS

#GRILLEZAVECALLURE

Lancement d'un un concours sur les réseaux sociaux encourageant les utilisateurs à partager des photos de leurs moments de grillades tout en restant élégants. En récompense les participants pourront obtenir une plancha et des accessoires y compris les briquettes de coco.



- 1) Habillez vous avec style
- 2) Lancez une séance grillade avec vos proches
- 3) Capturez l'instant et postez sur Instagram !

#GrillerAvecAllure

ACTIVATION - 2

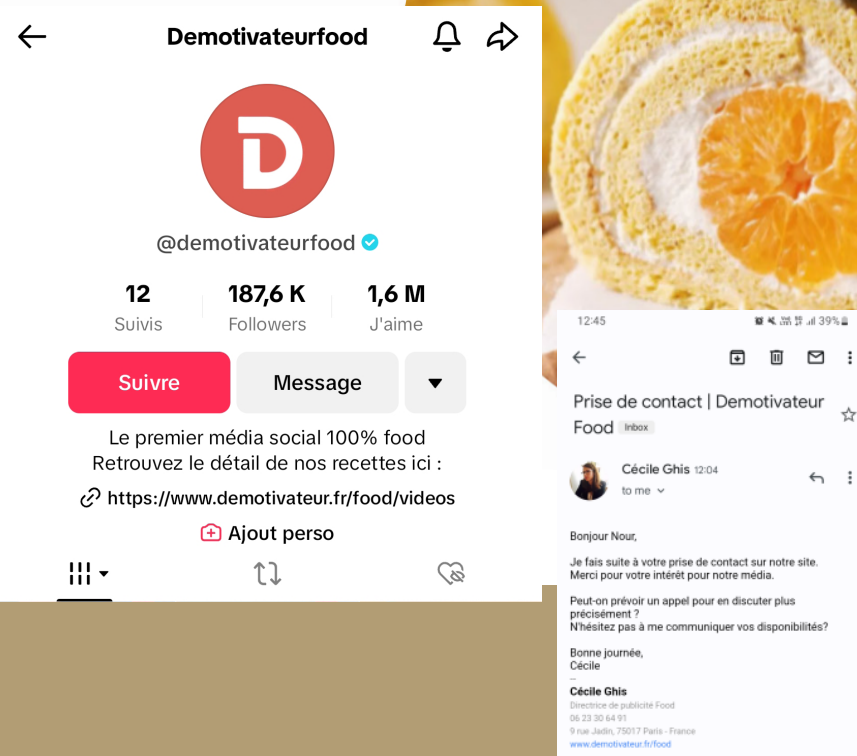
MARKETING D'INFLUENCE AVEC DÉMOTIVATEUR FOOD

Pourquoi ? Cette activation a pour but de valoriser la marque aux yeux du consommateur. L'objectif est que l'influenceur crée des recettes avec la plancha Ofyr une vidéo, créant ainsi une expérience authentique pour son public.

Qui ? Nous avons pensé à l'influenceur très connu: démotivateur food. C'est un compte de découverte sur la cuisine avec de nombreuses vidéos dégustation sur ce sujet.. Elle touche donc les jeunes sur Tik Tok, mais aussi les adeptes de la cuisine.

Où ? Demotivateur food possède plus de 400 milles abonnés sur Tik Tok et Instagram, et accumule au moins 500 000 vues sur chacune de ses vidéos, encore davantage lorsqu'il s'agit de vidéos dégustation. La vidéo pourrait donc être postée initialement sur Tik Tok et Instagram, et être reportée sur les autres.

Comment ? Il faudrait mettre en place un système de partenariat ou de collaboration plutôt qu'un simple placement de produit. Nous envisageons d'établir un arrangement mutuellement bénéfique.





Cedrik Lorenzen



@cedriklorenzen ✓

83

Suivis

4,6 M

Followers

110,7 M

J'aime

Suivre

Message



Self taught 😊

So much more than just a food page 😊

Recipe Access 📌

www.cedrik-lorenzen.com

🇬🇧 Soutient : Malala Fund | 📷 Instagram



Un autre compte qui fait de la cuisine pourrait permettre à la marque de garder un côté décalé et ludique : Cedrik Lorenzen sur Tik Tok.

Bien que ses recettes soient très esthétiques et paraissent sérieuses de prime abord, il ajoute une touche d'humour en sexualisant les aliments.

Cette approche permettrait à la marque de maintenir un équilibre entre la sophistication visuelle de ses produits et une tonalité ludique, offrant ainsi une expérience plus engageante et accessible pour son public.

Recommandations



Certains contenus “Food” comptabilisent énormément de vues sur Tik Tok, il serait pertinent d’avoir un compte sur ce réseau. Sachant que la cible est jeune, mais il y a aussi une importante part d’humour sur ce réseau.

Proposez des offres spéciales, des réductions ou des offres groupées pour attirer les clients. Les consommateurs étant sensibles au prix, ces incitations peuvent stimuler les ventes.



OFYR®

MERCI