

Projet personnel

Cabinet d'acupuncture



Clara Turan - 3P2
Tuteur : Monsieur Detot

2024-2025

Sommaire

**I - Le marché de
l'acupuncture.....6**

II - Charte graphique...11

**III - Déclinaisons de la
communication.....16**

VI - Site internet.....25



L'acupuncture

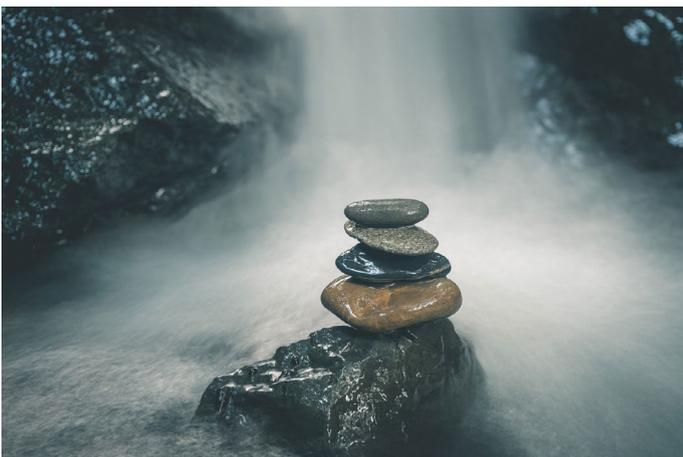
L'acupuncture est une pratique issue de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) qui existe depuis plus de 2 500 ans. Elle repose sur l'idée que l'énergie vitale, appelée Qi (prononcé «Tchi»), circule dans le corps humain à travers des canaux appelés méridiens. Lorsque cette énergie est bloquée, affaiblie ou déséquilibrée, cela peut provoquer des troubles physiques ou émotionnels. L'objectif de l'acupuncture est de rétablir la libre circulation du Qi pour permettre au corps de retrouver son équilibre naturel.

Pour y parvenir, des aiguilles très fines sont insérées à des points stratégiques du corps. Ces points sont choisis en fonction des maux ou des besoins du patient. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, les piqûres sont généralement indolores, car les aiguilles sont extrêmement fines. Chaque point correspond à un organe, une fonction ou une zone du corps à réguler.



L'acupuncture est reconnue pour ses effets apaisants et thérapeutiques. Elle est souvent utilisée pour soulager la douleur, réduire le stress, améliorer le sommeil et renforcer le bien-être global. En plus de traiter des troubles physiques comme les migraines, les douleurs musculaires ou les problèmes digestifs, elle agit aussi sur des aspects plus subtils comme les émotions.

Cette pratique trouve son essence dans l'harmonie entre le Yin et le Yang, les deux forces opposées mais complémentaires de l'univers. Le Yin (froid, calme, obscurité) et le Yang (chaleur, mouvement, lumière) doivent rester en équilibre pour que le Qi circule correctement. C'est cette quête d'équilibre qui est au cœur de l'acupuncture, tout comme elle est au centre de la philosophie de la MTC.



Mon projet

C'est précisément cette vision globale de la santé qui a inspiré Madame Sandrine Aras Turan à ouvrir son propre cabinet d'acupuncture à Genève. Passionnée par l'acupuncture, elle a découvert cette pratique lors de ses études de sage-femme. En 2018, elle a décidé de se former en médecine traditionnelle chinoise (MTC) pour offrir une approche globale de la santé. Son objectif est de soigner toute personne et notamment les femmes enceintes. Elle détient un diplôme de MTC obtenu à l'Institut Huaxia, suivant le cursus complet de l'université de la République populaire de Chine. Ses compétences incluent : acupuncture, massage Tui Na (une alternative ou complément à l'acupuncture), moxibustion et ventouses (technique de massage énergétique). Mme Aras Turan a également suivi un stage de deux ans auprès de Mme Chen Gesheng et a poursuivi sa formation à l'hôpital de MTC de Guilin, en Chine. Elle se perfectionne actuellement en vue de l'obtention du diplôme fédéral de MTC.



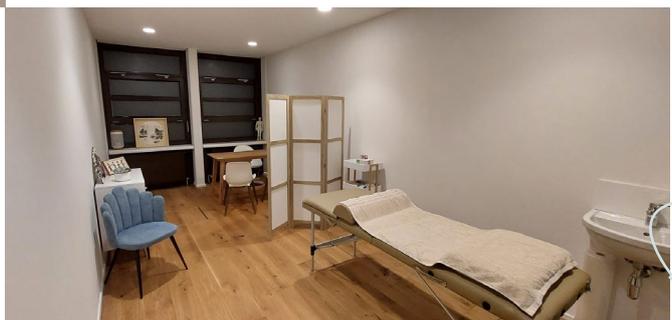
Dans le cadre de mon projet personnel, j'ai choisi de réaliser la communication du nouveau cabinet d'acupuncture de Mme Aras Turan. L'objectif est de lui permettre de se faire connaître sur le marché de la MTC tout en mettant en pratique mes compétences et mes connaissances de manière concrète. Ce projet me tient particulièrement à cœur, car j'ai toujours eu à cœur d'aider les personnes qui m'entourent. Participer à l'ouverture de ce cabinet est pour moi bien plus qu'un simple exercice académique : c'est l'occasion d'allier mes valeurs personnelles et mes aspirations professionnelles. Pour moi, ce projet est une chance à ne pas laisser passer, autant pour Mme Aras Turan que pour moi-même. D'un côté, je l'accompagne dans la construction de son identité visuelle et de sa visibilité. De l'autre, je m'enrichis d'une expérience qui me permet de me dépasser et de grandir dans ma formation. Ce projet représente une alliance parfaite entre créativité, entraide et apprentissage, et c'est précisément ce qui le rend si essentiel à mes yeux.

Annexe 1 : Le nouveau cabinet d'acupuncture



Pour assurer la visibilité et la reconnaissance du cabinet d'acupuncture de Mme Aras Turan, trois étapes clés seront mises en place. Dans un premier temps, nous verrons ensemble la création d'une charte graphique qui permet d'établir une identité visuelle forte et unique au cabinet.

Dans un second temps, nous aborderons la conception des supports de communication qui permettront de renforcer la notoriété du cabinet. Enfin, nous allons voir ma réflexion concernant le nouveau site internet du cabinet et les déclinaisons que je propose.



I - Le marché de l'acupuncture



1. Législation Suisse



Avant de réaliser la communication externe du cabinet d'acupuncture "E-Qi-Libre", je me suis tout d'abord renseigné sur la législation concernant la communication en Suisse. Cette démarche est essentielle pour garantir que toutes les actions de communication respectent les normes légales et éthiques. En effet, dans le domaine de la santé, une communication conforme est cruciale pour préserver la confiance des patients, éviter tout malentendu ou contenu inapproprié.

D'après mes recherches sur le site du cadre légal relatif aux thérapies alternatives - CIC, on comprend que la Suisse applique des exigences fédérales et cantonales en matière de transparence et de traitement des données personnelles, notamment dans le domaine de la médecine. Il est possible de faire de la communication externe pour un cabinet d'acupuncture en Suisse, mais il faut respecter les réglementations sur les pratiques thérapeutiques alternatives et complémentaires.

En Suisse, l'acupuncture est une discipline de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) reconnue depuis la révision de la constitution fédérale en 2009. Cette reconnaissance permet aux praticiens de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) qui ont obtenu les qualifications adéquates (comme un diplôme fédéral) d'exercer légalement en tant que thérapeutes complémentaires.

Pour la communication d'un cabinet d'acupuncture, il est légal d'informer le public de manière honnête sur les services proposés. Cependant, la publicité doit être factuelle et éviter les allégations exagérées ou trompeuses sur les résultats possibles des traitements. Les titres professionnels doivent être conformes aux qualifications réellement détenues, et la description des traitements doit être basée sur des termes autorisés et reconnus dans le cadre des pratiques de santé complémentaires, ce qui est le cas pour le cabinet d'acupuncture "E-Qi-Libre".

2. Un nouveau cabinet d'acupuncture sur le marché de la MTC

Le cabinet "E-Qi-Libre" s'est installé dans une zone non concurrente près de l'ONU. Il s'agit d'un choix stratégique, car le positionnement de son cabinet constitue un avantage concurrentiel sur le marché de la médecine traditionnelle chinoise. Cependant, on peut s'apercevoir qu'il y a d'autres cabinets aux alentours. Voici une liste des principaux concurrents du cabinet :

- BioMed MTC : Centre d'acupuncture bien implanté qui se distingue par son offre de soins variés, incluant l'acupuncture, les massages thérapeutiques et la phytothérapie. Il propose des traitements pour des pathologies comme les douleurs articulaires, les troubles du comportement et les problèmes dermatologiques. Ce cabinet est agréé par des assurances complémentaires, ce qui peut être un avantage pour le remboursement des séances.
- TMed Genève : Centre d'acupuncture qui offre un large éventail de soins de MTC, dont l'acupuncture pour des traitements préventifs et curatifs. Leur équipe de spécialistes s'intéresse particulièrement aux besoins individuels des patients et inclut des prescriptions de plantes médicinales et des conseils nutritionnels adaptés. TMed est également agréé par les assurances complémentaires, ce qui facilite le remboursement de certains traitements.



- Chinamedic Clinic Center : Centre avec plus de 25 ans d'expérience en MTC et acupuncture. Il propose une approche personnalisée pour le bien-être global, intégrant également des techniques de moxibustion, ventouses et hypnose ericksonienne pour la gestion du stress. Le cabinet est dirigé par Didier Jolivet, diplômé de la Faculté de Médecine de Shanghai, et met un fort accent sur les traitements holistiques pour équilibrer le corps et l'esprit.
- AcuCentre : Centre de MTC qui se concentre sur des soins complets pour des problématiques comme la fertilité, le burn-out et les troubles neurologiques. En plus de l'acupuncture, il offre des soins de phytothérapie, de Qi Healing et de nutrition, créant ainsi un programme de santé intégratif pour ses patients. L'AcuCentre est réputé pour son cadre apaisant et sa philosophie de soin holistique.



Annexe 2 : benchmark

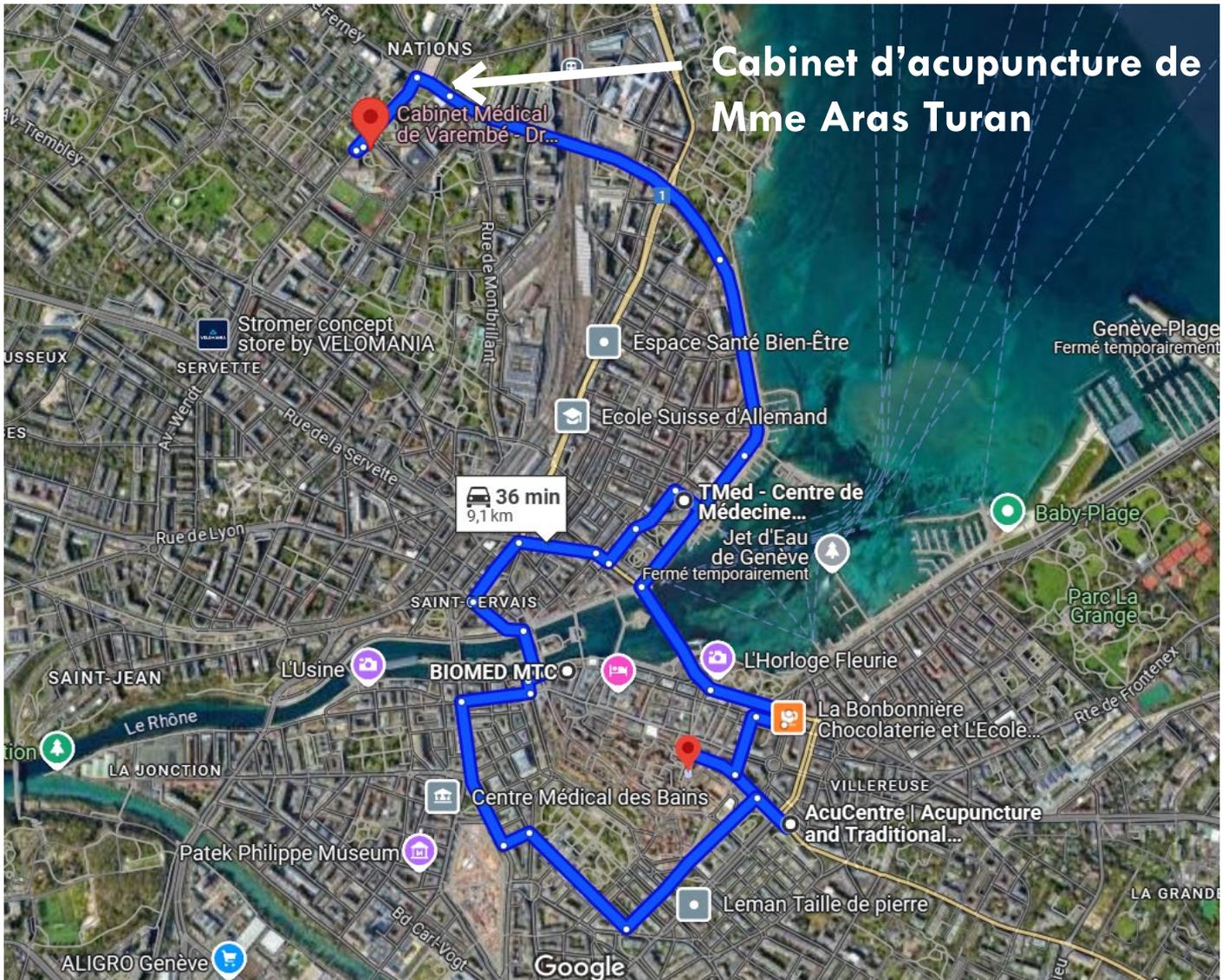
Concurrents	BioMedMTC	ChinamedicClinic Center	TMedGenève	AcuCentre
Localisation	RuedeLausanne 37,1201Genève	RuedeMonthoux 64,1201Genève	Rue Charles-Bonnet 2,1206Genève	Rue Ferdinand-Hodler7, 1207Genève
Services	<ul style="list-style-type: none"> -Acupuncture -Massages thérapeutiques -Phytothérapie chinoise -Moxibustion -Ventouses 	<ul style="list-style-type: none"> -Acupuncture -TuiNa -Massage chinois-Méridiens -Moxibustion, -Ventouses, -Triggers - Points, -Electrostimulation -Gestiondustress (TCC,Cohérence Cardiaque, Hypnose Ericksonienne) -Priseenchargedelapertedepoids - Homéopathie - Phytothérapie - Aromathérapie - Micronutrition - Spagyrie - Chromatothérapie 	<ul style="list-style-type: none"> -Médecine Chinoise Médecine Ayurvédique -Massages -Formations -CoursCollectifs 	<ul style="list-style-type: none"> -Acupuncture -Phytothérapie -QigongetQi -Healing-Massage -Nutrition& diététiquechinoise -Lifedoachinget FengShui
Notoriété	Réputation solide avec une large clientèle et des avis très positifs. Expérience et diversité des services (acupuncture, phytothérapie) renforcent sa notoriété locale.	Bien établi depuis plus de 25 ans, attirant une clientèle fidèle grâce à une expertise en MTC et un suivi personnalisé.	Attire une clientèle recherchant des soins complets et personnalisés.	Réputation solide avec une large clientèle et des avis très positifs. Expérience et diversité des services (acupuncture, phytothérapie) renforcent sa notoriété locale.

Certifications	<ul style="list-style-type: none"> - ASCA- EMR/RME - VISANA - Brevet fédéral de naturopathie 	<ul style="list-style-type: none"> - Diplôme d'État en médecine traditionnelle chinoise (Chine Populaire) - Formation en diagnostic auriculaire causal (DAC) avec Dr. Nadia Volf. - DIU Faculté de Bourgogne et DU Besançon (France) en phytothérapie et techniques associées. 	<ul style="list-style-type: none"> - ASCA - RME 	<ul style="list-style-type: none"> - ASCA - Registre de Médecine Empirique - Diplôme fédéral de naturopathie en médecine traditionnelle Chinoise- MTC
Innovation	Site internet : https://bio-med-mtc.ch/	Site internet : https://www.chinamedic.ch/	Site internet : https://tmed.ch/	Site internet : https://www.acucentre.ch/
Prix	<ul style="list-style-type: none"> - Prix indiqué au moment de la validation de la commande par le client. 	<ul style="list-style-type: none"> - Première consultation environ 60 minutes de CHF 160 à 170 - Consultations suivantes : env. 50 à 55 minutes soit CHF 140 à CHF 160 - Massage : de CHF 180 à CHF 200 selon durée et type de massage. 	<ul style="list-style-type: none"> - CHF 150-180 par séance 	<ul style="list-style-type: none"> - 30 à 40 minutes : 72-96 CHF. - Soins d'acupuncture, de massage, de Qigong Thérapie (Qi Healing) et les consultations diététiques et de phytothérapie : 120- 150 CHF la séance.
Qualité	Approche complète, bien-être général, soulagement des douleurs et stress.	Expertise en hypnose et moxibustion, gestion approfondie du stress.	Soins préventifs intégrés, immunité, nutrition.	Soins holistiques, fertilité, Qi Healing, gestion du burn-out.
Satisfaction client	Plus de 300 avis 5/5 sur Google.	Note de 4.4/5 sur Google. Retours des patients généralement positifs, soulignant des traitements personnalisés.	Note de 5/5 sur Google. Avis positifs qui mentionnent des effets bénéfiques sur le bien-être général, la gestion du stress, et la réduction des douleurs.	Note de 5/5 sur Google. Patients qui apprécient l'efficacité de ses traitements en acupuncture et médecine chinoise. Avis qui mettent en avant le professionnalisme de l'équipe et l'ambiance accueillante et apaisante.

On peut s'apercevoir que la concurrence est soutenue, particulièrement par Chinamedic Clinic Center, qui possède de nombreux services, dont l'acupuncture. Le centre dispose de 25 ans d'existence, ce qui peut renforcer son niveau d'expertise et d'expérience professionnelle.

L'ensemble des centres ou cabinets dispose de plusieurs services diversifiés, mais qui tournent toujours autour du soin. Ceci constitue un avantage pour Madame Sandrine Aras Turan, qui peut s'affirmer en tant qu'experte dans le domaine de l'acupuncture, car le fait qu'elle dispose de peu de services lui permet de se concentrer et de se perfectionner spécifiquement dans l'acupuncture.

Annexe 3 : Positionnement du cabinet d'acupuncture E-Qi-Libre



II - Charte graphique

1. Importance de la charte graphique

La charte graphique est un document de référence qui définit les règles d'utilisation des éléments visuels de l'identité graphique du cabinet d'acupuncture E-Qi-Libre. Elle a pour but de garantir la cohérence visuelle de la communication sur tous les supports utilisés, qu'ils soient physiques (cartes de visite, flyers, affiches) ou numériques (site internet, réseaux sociaux). Ce document permet de poser des bases solides pour que l'identité visuelle du cabinet soit respectée par tous ceux qui participent à la communication. On y retrouve plusieurs indications essentielles, notamment la composition du logo, les couleurs qui l'accompagnent, les typographies à utiliser, ainsi que le style des visuels. Il précise également les zones d'exclusion (c'est-à-dire l'espace à respecter autour du logo) et les interdits à ne pas commettre pour éviter de dénaturer l'identité du cabinet.



Les mockups ont aussi leur place dans la charte graphique. Ce sont des mises en situation visuelles du logo et des éléments graphiques sur différents supports. Ils permettent de mieux visualiser le rendu final sur des supports concrets comme la carte de visite ou le site internet du cabinet. Cependant, le site internet du cabinet n'étant pas encore créé, il n'a pas été inclus dans les mockups actuels. Toutefois, il est prévu d'intégrer le site dans ces visuels une fois qu'il sera disponible, afin d'illustrer son adéquation avec l'identité visuelle. On comprend donc que les mockups permettent d'anticiper d'éventuels ajustements et aident à s'assurer que l'identité visuelle du cabinet sera cohérente et percutante.

2. Création du logo

La création du logo du cabinet "E-Qi-Libre" est le fruit d'une démarche de réflexion et de recherche qui avait pour objectif de transmettre un message clair et fort : la paix, la sérénité, le calme et l'équilibre. Ce sont ces valeurs que les patients viennent chercher au cabinet. Le logo devait donc refléter ces idées de manière simple, mais efficace, pour que l'identité visuelle soit immédiatement reconnaissable.

La première étape de cette création a été de choisir un nom fort et significatif. Le choix de "E-Qi-Libre" n'a pas été fait au hasard. Nous avons cherché à donner du sens au nom en jouant sur les notions d'«équilibre» et de «Qi». Le Qi (prononcé «Tchi») est un concept clé de la médecine traditionnelle chinoise. Il représente l'énergie vitale qui circule à travers le corps. Le mot «équilibre» symbolise l'harmonie et la stabilité, des notions essentielles en acupuncture. La séparation du nom en trois parties (E-Qi-Libre) permet de mettre en avant le terme «Qi» tout en gardant la prononciation du mot «équilibre». Ce choix stratégique facilite la compréhension du message par le public et renforce l'identité du cabinet.



Pour la création du visuel du logo, j'ai d'abord fait des recherches sur la médecine traditionnelle chinoise, ses symboles et ses pratiques. Rapidement, le symbole du Yin et du Yang est apparu comme une évidence. En MTC, le Yin (qui symbolise le froid, la réceptivité, l'obscurité) et le Yang (qui représente la chaleur, l'action, la lumière) doivent être en harmonie pour garantir la santé. Ce symbole s'aligne donc parfaitement avec les valeurs de l'acupuncture, ce qui a motivé l'idée de l'intégrer dans le logo.

Pour renforcer le lien avec l'univers de l'acupuncture, j'ai eu l'idée d'ajouter une aiguille d'acupuncture au logo. Cette aiguille, outil central de l'acupuncteur, permet d'identifier immédiatement le domaine d'activité du cabinet. Mon objectif était d'associer ces deux éléments (le Yin-Yang et l'aiguille) de manière naturelle et harmonieuse.





La phase de création s'est ensuite déroulée sur le logiciel Illustrator, un logiciel de création graphique vectorielle. J'ai d'abord exploré plusieurs formes simples et fluides. J'ai observé et importé des exemples de logos existants pour m'en inspirer. Je me suis particulièrement inspirée d'un logo qui intégrait un Yin et Yang avec une aiguille au centre, ce qui correspondait à mes attentes. Cependant, j'ai vite remarqué que le logo que je détenais ressemblait trop à ceux déjà utilisés par d'autres cabinets d'acupuncture.

Pour rendre le logo plus unique et original, j'ai eu l'idée d'ajouter des points autour du Yin et du Yang. Ces points représentent les points d'acupuncture sur le corps humain. Ce détail ajoute une signification supplémentaire au logo, tout en lui apportant un aspect plus dynamique et esthétique. Ces points peuvent aussi être interprétés comme l'énergie qui circule dans le corps.

Une fois la forme du logo finalisée, il a fallu réfléchir au positionnement du nom E-Qi-Libre par rapport au logo. L'une des idées marquantes a été de fusionner le nom et le symbole graphique. Pour cela, j'ai décidé de remplacer le «i» de «E-Qi-Libre» par l'aiguille. Ce choix symbolique est renforcé par un petit point au-dessus de l'aiguille, qui rappelle la lettre «i». Cependant, il y avait un risque que l'on confonde E-Qi-Libre avec le mot «équilibre» et que cela soit perçu comme une erreur d'orthographe. Pour lever cette ambiguïté, j'ai choisi de séparer chaque mot avec des points (E - Qi - Libre). Ce choix structure mieux la lecture et met en avant le mot «Qi», ce qui renforce encore l'identité du cabinet.

Pour la typographie, mon objectif était de trouver une police simple et fluide, en cohérence avec l'identité apaisante du cabinet. Mon choix s'est porté sur la typographie "Freestyle Script", car ses formes arrondies et fluides rappellent les courbes du logo. Cette police est douce, élégante et légère, ce qui correspond parfaitement à l'univers du cabinet. On peut remarquer l'absence de l'accent sur la lettre "E" dans le nom E-Qi-Libre malgré sa prononciation, dont la raison est de renforcer la simplicité et la modernité du nom.



Concernant le choix de la couleur, j'ai opté pour une couleur turquoise claire (#63bfb2). Ce choix n'est pas anodin, car cette teinte est souvent associée au calme, à la nature et au bien-être. La couleur apporte de la fraîcheur et de la sérénité, ce qui est en parfaite adéquation avec l'objectif du cabinet. Pour garder la simplicité et la cohérence, j'ai choisi d'utiliser cette couleur sur l'ensemble du logo. Ce choix minimaliste facilite son utilisation sur les différents supports de communication.

Durant cette mission, j'ai rencontré certaines difficultés, notamment celle de concevoir un logo qui se distingue véritablement des autres. La création de ce logo a mis en lumière mes limites techniques avec les logiciels Adobe. J'avais l'ambition de créer un visuel plus percutant et attractif, mais je n'ai pas eu l'occasion d'explorer pleinement ma créativité par manque de compétences.

Ce fut un véritable défi pour moi de trouver un équilibre entre, d'une part, l'acceptation du fait que ce logo, malgré sa simplicité, satisfaisait Mme Aras Turan, et d'autre part, la prise de conscience de mes compétences techniques à renforcer.

Par ailleurs, l'ensemble de la création a été réalisé avec une approche collaborative. Tout au long du processus, j'ai échangé avec Mme Aras Turan, qui a apporté son point de vue sur le rendu. J'ai aussi consulté des inspirations sur Pinterest, Google et Pixabay pour trouver des idées de mise en forme, des typographies et des compositions graphiques. Ces ressources m'ont permis de m'inspirer des tendances graphiques actuelles et de faire évoluer mes premières idées.

Aujourd'hui, le logo est finalisé et prêt à être utilisé sur tous les supports de communication. Il pourra apparaître sur les cartes de visite, le site internet, les réseaux sociaux et les supports imprimés.

Grâce à ce logo, le cabinet d'acupuncture E-Qi-Libre possède désormais une identité visuelle forte et unique, capable de représenter ses valeurs sur le long terme.

Annexe 4 : Inspirations pour le logo



Annexe 5 : Évolution du logo



Annexe 6 : Inspirations de la charte graphique réalisées en première année
(Appuyez sur l'image pour obtenir la charte graphique entière)



Annexe 7 : La charte graphique du cabinet d'acupuncture
(Appuyez sur l'image pour obtenir la charte graphique entière)

Cabinet d'acupuncture



III - Déclinaisons de la communication

1. Carte de visite

La carte de visite est un outil indispensable dans la communication du cabinet d'acupuncture "E-Qi-Libre". Elle renforce l'image du cabinet, facilite la prise de contact et encourage le bouche-à-oreille. À travers un design soigné et des informations claires, elle transmet au patient des valeurs de sérénité, d'équilibre et de confiance. Un support professionnel et esthétique ne laisse pas seulement une trace tangible chez le client, il enracine aussi dans son esprit une image de qualité et de bien-être.

Pour créer une carte de visite, je me suis inspiré d'un projet réalisé en première année en créativité avec Mme Moreuille. Ce projet consistait à développer sa propre marque, en créant un concept, un logo et des supports de communication associés. Cette expérience m'a permis d'acquérir des bases solides en design et en stratégie de communication, que j'ai appliquées à ce projet. Je me suis particulièrement inspiré de la taille de la carte et des informations essentielles à mettre en avant pour garantir une lisibilité optimale et une cohérence avec l'image que je souhaitais transmettre pour le cabinet.

Annexe 8 : La carte de visite du cabinet d'acupuncture



Lors de cette réalisation, j'ai suivi une démarche précise et réfléchie afin d'allier esthétique, clarté et professionnalisme. Pour cela, j'ai commencé à analyser le besoin du cabinet : transmettre l'essence de la médecine traditionnelle chinoise en mettant en avant les qualifications de Mme Aras Turan. Le contenu a été structuré selon une hiérarchie claire, permettant une lecture fluide. Le titre principal : «Médecine Traditionnelle Chinoise», capte immédiatement

l'attention grâce à sa taille et à la lisibilité de la typographie. Ce titre permet de comprendre directement quel est le domaine d'activité inscrit sur la carte. En dessous, les services proposés (acupuncture, ventouses, massage TuiNa) sont listés en sous-titre pour informer rapidement le lecteur, toujours en assurant que la typographie reste claire.



Le nom de Mme Aras Turan est mis en évidence avec une typographie élégante et affirmée ("Monotype Corsiva"). Le nom est suivi des diplômes et agréments (ASCA et RME) qui renforcent sa crédibilité.

De plus, la présence de l'adresse, la possibilité de réservation en ligne et le numéro de téléphone sur la carte de visite étaient essentiels pour faciliter la prise de rendez-vous et renforcer l'accessibilité des services. On peut comprendre que ces informations permettent aux patients de joindre Mme Aras Turan rapidement et sans confusion. Ce choix reflète une démarche orientée vers le patient, en éliminant toute barrière à l'information.

La disposition des informations de la carte de visite guide naturellement le regard, facilitant la lecture et distinguant les deux types d'informations : d'un côté, ce que propose l'acupunctrice, et de l'autre, comment la contacter. Cela permet d'éviter toute confusion pour le lecteur.

Le design graphique s'appuie sur une palette douce, particulièrement grâce à la couleur du logo qui évoque la sérénité et l'équilibre, tandis que le fond blanc assure une lisibilité optimale. De plus, nous avons des points gris clair discrets et doux, renforçant l'idée d'apaisement en accompagnant le thème du logo (points autour du logo).

Lors de cette réalisation, j'ai intégré des fils gris en arrière-plan pour rappeler le concept de circulation de l'énergie. Ces fils sont renforcés par les points qui évoquent sa diffusion. Ce détail sera décliné sur tous les supports de communication afin d'assurer une identité visuelle cohérente.

La mise en page est pensée de manière aérée et les éléments sont structurés. Les informations importantes sont composées d'une seule et même typographie : ("Tw Cen MT Regular"). L'utilisation de cette typographie respecte la charte graphique du cabinet. Cette utilisation renforce le sérieux de la présentation tout en gardant une touche accueillante.

Enfin, le fichier a été minutieusement réalisé sur le logiciel Illustrator, avec la mise en place de fonds perdus (marges de sécurité) pour garantir une impression professionnelle et éviter tout risque de découpe imprécise des éléments visuels.



Au cours de cette réalisation, j'ai pu observer des résultats concrets de mon travail, car elle a été imprimée plusieurs fois et est désormais un véritable outil de communication pour le cabinet de Mme Aras Turan. Grâce à cette carte, Mme Aras Turan peut facilement présenter son cabinet et être contactée en retour par ses patients. De plus, ces cartes ont été distribuées à des personnes de son réseau dans le domaine médical, notamment à ses collègues sage-femmes, ce qui permet d'étendre la visibilité du cabinet dans un cercle professionnel pertinent.

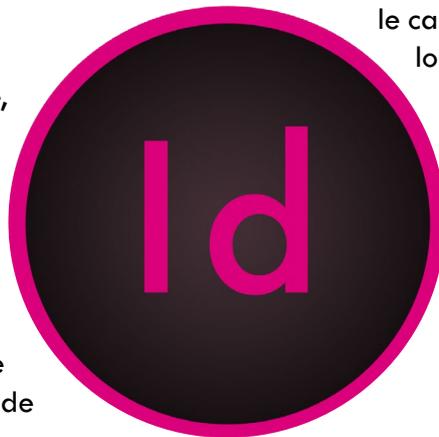
Annexe 9 : Inspiration d'une carte de visite réalisée en première année

2. Création des affiches

a. Affiche informative

Une affiche sert avant tout à capter l'attention et à transmettre un message de manière claire, visuelle et impactante. Elle permet de communiquer des informations essentielles tout en reflétant l'identité et les valeurs de celui qui l'a créée. Dans mon cas, l'affiche est un moyen de présenter la pratique de la médecine traditionnelle chinoise de Mme Aras Turan de manière professionnelle. Grâce à un design apaisant et à des informations précises, elle suscite l'intérêt en véhiculant les services proposés. L'affiche permet également d'avoir un moyen simple et direct de prendre contact avec les personnes qui s'intéressent à ce domaine.

Pour réaliser cette affiche, j'ai utilisé le logiciel InDesign pour créer et organiser une mise en page professionnelle. Lors de la réalisation, j'ai adopté une approche réfléchie, alliant design esthétique et efficacité informative pour mettre en avant la pratique de la médecine traditionnelle chinoise de Mme Aras Turan.



Comme pour la carte de visite, j'ai choisi de mettre en avant le titre «Médecine Traditionnelle Chinoise» en premier lieu, mais cette fois en utilisant la typographie du logo pour permettre au lecteur de se familiariser avec l'identité visuelle de la marque dès le premier regard posé sur le titre. Ce titre pose immédiatement le cadre en définissant clairement le domaine de pratique du cabinet. Par la suite, pour affirmer l'identité visuelle du cabinet, j'ai choisi de positionner le logo juste en dessous du titre. Cette disposition a été réfléchie, car à mes yeux, ces deux éléments (le titre et le logo) définissent immédiatement le thème de la pratique. Le titre pose le cadre en précisant le domaine, tandis que le logo renforce visuellement cette identité.

Annexe 10 : Inspiration pour créer l'affiche



Le message principal, qui peut être perçu comme un deuxième titre, «Médecine douce pour vous aider à retrouver un équilibre énergétique», est mis en évidence au centre pour transmettre l'utilité de l'acupuncture. Ce titre possède une typographie en gras présente dans la charte graphique. J'ai choisi de mettre en avant ce titre en gras pour attirer l'œil et permettre de comprendre immédiatement le sujet de l'affiche.

Les services proposés (acupuncture, massage Tui Na, ventouses) sont présentés de manière équilibrée en bas, avec de grands points turquoise clairs, reliés par des fils et des points gris rappelant la charte graphique du cabinet. Ces éléments graphiques guident visuellement le lecteur.



Annexe 11 : Affiche finale



Le prochain point important est la liste des troubles et conditions que traite le cabinet à travers la médecine traditionnelle chinoise. Cette liste est représentée par un encadré gris clair propre et bien structuré.

L'utilisation de puces vertes crée un lien visuel avec la palette douce de l'affiche, assurant une lecture

fluide et organisée. Grâce à une image libre de droit récupérée sur Pixabay, j'ai pu ajouter une illustration discrète, située dans l'encadré, pour ajouter une touche humaine et apaisante, renforçant l'approche bienveillante et accessible des services. Pour cela, je me suis rendu sur le logiciel Illustrator pour retoucher l'image en ajoutant la couleur turquoise claire au niveau des points afin de rappeler la couleur du logo. Pour l'affiche, j'ai utilisé l'outil "vectorisation" (qui permet de transformer une image en formes géométriques ou de la décomposer) sur Illustrator afin de déconstruire l'image et jouer avec l'idée de l'énergie circulant dans le corps. En supprimant certains éléments colorés autour de l'illustration de la femme, j'ai voulu créer l'effet visuel d'une énergie qui monte, s'élevant du bas vers le haut.

Enfin, les informations de contact, placées en bas, sont présentées de manière claire et organisée, permettant au lecteur de savoir immédiatement comment joindre Mme Aras Turan.

b. Affiche instructive

Le concept des 5 éléments en acupuncture fait référence à un système fondamental de la MTC qui explique le fonctionnement de l'univers et du corps humain à travers cinq forces naturelles : le bois, le feu, la terre, le métal et l'eau. Ces éléments sont interconnectés et chacun d'eux représente à la fois des aspects physiques, émotionnels et spirituels de notre santé.

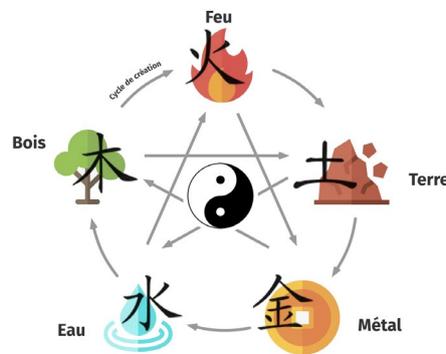
Le bois symbolise la croissance, l'expansion et la flexibilité. Il est associé au printemps, à la couleur verte et à la fonction du foie et de la vésicule biliaire. Sur le plan émotionnel, le bois est lié à la colère et à l'activation de l'énergie dans le corps. Lorsque le bois est en déséquilibre, il peut entraîner des troubles comme la frustration, les douleurs articulaires ou des problèmes de digestion.

Le feu représente l'énergie, la chaleur et l'activation. Il est lié à l'été, à la couleur rouge et à la fonction cardiaque. Le feu incarne aussi l'enthousiasme, la joie et l'amour. Un excès de feu peut causer de l'anxiété, des insomnies ou des inflammations, tandis qu'un manque de feu peut entraîner de la dépression ou un épuisement général.

La terre, quant à elle, représente la stabilité, la digestion et la transformation. Elle est en relation avec la fin de l'été, la couleur jaune et la fonction de la rate et de l'estomac. La terre incarne aussi le centre, l'équilibre, et joue un rôle clé dans l'absorption des nutriments. Un déséquilibre dans l'élément terre peut causer des troubles digestifs, de la fatigue et une difficulté à se concentrer.

Le métal symbolise la structure, la clarté et la rigueur. Associé à l'automne, à la couleur blanche et aux poumons, il représente aussi l'ordre et la capacité à laisser aller les choses. Le métal est lié à la respiration, à la peau et au système immunitaire. Un déséquilibre dans cet élément peut entraîner des problèmes respiratoires, des troubles cutanés ou des difficultés liées à la tristesse ou au lâcher-prise.

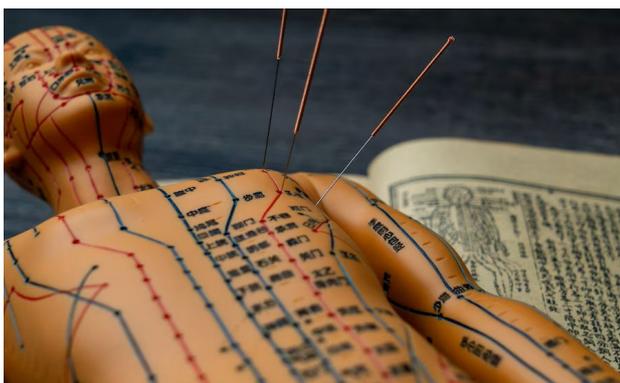
Enfin, l'eau représente le repos, la régénération et la sagesse. Elle est liée à l'hiver, à la couleur noire et aux reins. L'eau est essentielle pour nourrir l'énergie vitale (le Qi) et réguler l'équilibre de tout le corps. Elle influence la vitalité, la reproduction et la longévité. Un manque d'eau peut causer de l'épuisement, des problèmes rénaux ou un affaiblissement de l'immunité, tandis qu'un excès d'eau peut entraîner une sensation de stagnation.



Ces éléments ne sont pas isolés, ils interagissent les uns avec les autres de manière cyclique. Le cycle de production montre comment chaque élément

nourrit l'autre, tandis que le cycle de contrôle montre comment un élément régule les autres pour maintenir l'équilibre. Par exemple, le bois nourrit le feu, le feu nourrit la terre, la terre nourrit le métal, le métal nourrit l'eau, et l'eau nourrit le bois.

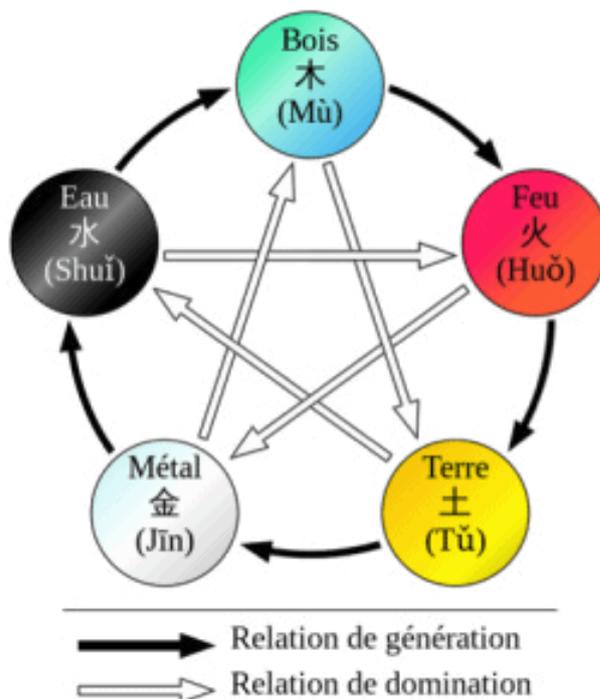
En acupuncture, l'objectif est d'équilibrer ces cinq éléments à travers les points d'acupuncture, afin de restaurer l'harmonie dans le corps et l'esprit. Chaque élément, en fonction de ses déséquilibres, peut être traité avec des aiguilles placées sur des points spécifiques. Ainsi, l'acupuncture ne se contente pas de traiter des symptômes, elle vise à rétablir un équilibre énergétique global pour améliorer la santé de manière holistique.



Au cours de mon projet, j'ai échangé avec Mme Aras Turan, qui m'a partagé une idée qu'elle souhaitait que je transcrive en visuel. Cette idée consistait à transmettre l'enseignement des 5 éléments (bois, feu, terre, métal, eau) et à rendre ces notions accessibles aux patients à travers une affiche à visée instructive. L'objectif était de simplifier un concept complexe en utilisant une approche visuelle, afin que les patients puissent mieux saisir les relations entre ces éléments et comprendre leur impact sur la santé.

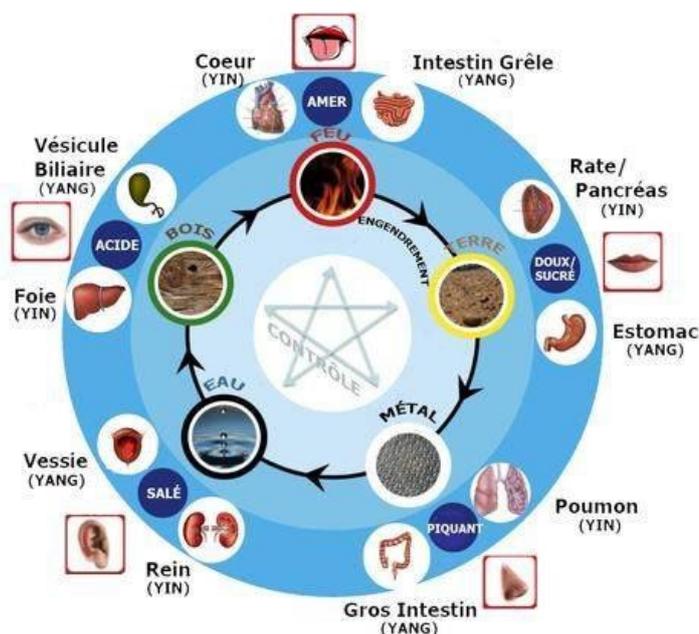
Cette affiche illustre les correspondances entre les organes, les émotions et les sens, en s'inspirant de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) et de la théorie des 5 éléments. Cela signifie que chaque organe a une émotion qui lui est liée et qu'il est également associé à un sens spécifique, comme les yeux, la langue, le nez, etc.

L'objectif est de montrer et de mettre en relation chaque organe principal (comme le foie, le cœur, la rate, les reins et les poumons) avec un organe complémentaire (comme la vésicule biliaire, l'intestin grêle, l'estomac, la vessie et le gros intestin), une émotion spécifique (colère, joie, réflexion, peur, tristesse) et un sens (yeux, langue, bouche, nez, oreilles). Par exemple, le foie est associé à la colère et aux yeux, tandis que le cœur est lié à la joie et à la langue.



Dans un premier temps, j'ai commencé par m'inspirer d'images trouvées sur Internet. J'ai constaté que la plupart des schémas des 5 éléments se présentaient à travers des flèches formant un cercle autour et une étoile au centre des éléments. Ces flèches permettent de montrer les interactions et les cycles entre les éléments. J'ai trouvé que ce type de présentation était pertinent, car il illustre bien les deux cycles principaux en MTC : le cycle de production et le cycle de contrôle.

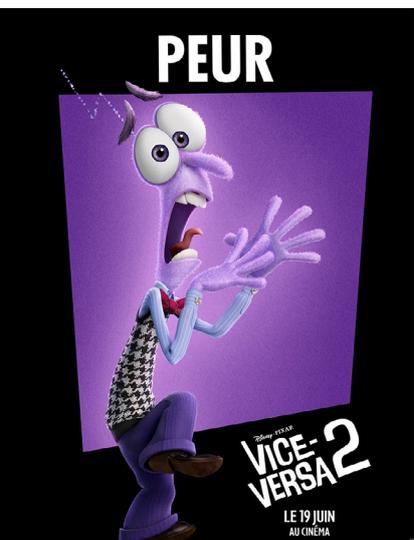
Ensuite, pour représenter les organes associés à chaque élément, j'ai utilisé le site Pixabay, qui est une banque d'images libres de droits. Ce site m'a permis de trouver des illustrations d'organes que j'ai intégrées dans mon schéma. Cependant, après avoir observé le rendu, j'ai remarqué que les illustrations des organes n'étaient pas suffisamment claires et pouvaient prêter à confusion pour les patients. J'ai donc pris la décision de retirer les illustrations d'organes et de les remplacer par les noms des organes écrits directement. Cette approche a rendu le schéma plus lisible et accessible à tous, ce qui était essentiel dans un cadre médical.



Par la suite, j'ai voulu représenter les émotions associées à chaque élément, car en MTC, chaque élément est lié à une émotion (par exemple, la colère pour le bois ou la joie pour le feu). Pour rendre ce concept plus visuel et ludique, j'ai d'abord envisagé d'utiliser les personnages du film "Vice-Versa". L'idée était de s'appuyer sur des personnages connus pour faciliter la compréhension des patients, notamment les enfants



Pour renforcer l'identité visuelle du cabinet, j'ai eu l'idée de remplacer le symbole classique du Yin et du Yang par le logo du cabinet "E-Qi-Libre". Ce choix avait plusieurs objectifs. D'une part, le logo du cabinet intègre lui-même la notion de Yin et de Yang, ce qui rendait cette substitution logique et cohérente. D'autre part, intégrer le logo au centre du schéma permet de renforcer l'identité visuelle du cabinet et de la rendre plus mémorable pour les patients.



ou les personnes visuelles. Cependant, après réflexion, je me suis rendu compte que ces illustrations manquaient de professionnalisme dans le cadre d'une affiche médicale. Bien que cette idée apportait une touche créative et différenciante, elle ne correspondait pas à l'image sérieuse et crédible que devait refléter le cabinet de Mme Aras Turan.

J'ai donc cherché une solution plus professionnelle que l'usage des personnages de "Vice-Versa". J'ai opté pour des illustrations plus sobres et symboliques. Chaque émotion a été représentée sous forme de dessin simple qui met en avant les traits des émotions (par exemple, pour la colère : des sourcils froncés). Ce choix visuel permet de comprendre directement à quoi chaque élément fait référence. Cette approche permet d'éviter toute ambiguïté et de maintenir la crédibilité du cabinet.

Ensuite, j'ai travaillé sur la disposition des éléments pour rendre le schéma synthétique et structuré. Chaque élément (bois, feu, terre, métal, eau) a été placé de manière symétrique et équilibrée autour du centre, en respectant le cycle naturel de la MTC. Pour montrer les interactions entre les éléments, j'ai ajouté des flèches reliant les éléments. Chaque flèche avait une couleur correspondant à l'élément qu'elle reliait (par exemple, une flèche verte/bleue pour le bois, rouge pour le feu, etc.). Ces flèches avaient pour but de montrer les liens de domination et de contrôle entre les éléments (par exemple, le feu contrôle le métal), ce qui est un aspect essentiel du concept des 5 éléments.

Cependant, à ce stade de la création, Mme Aras Turan m'a fait part d'une remarque importante. Elle m'a expliqué que les flèches, en formant une étoile avec le logo rond au centre, pouvaient évoquer un symbole négatif (l'étoile satanique, connue sous le nom de pentagramme inversé), ce qui serait très inapproprié dans le domaine médical, où l'objectif est de véhiculer des valeurs de bien-être et d'harmonie. Cette remarque m'a amené à prendre du recul sur le visuel et à revoir la disposition des flèches. Ce retour critique a été très utile, car il m'a permis de réfléchir à une manière plus subtile de montrer les relations entre les éléments, sans que cela n'évoque d'autres symboles pouvant prêter à confusion.



Enfin, j'ai veillé à ce que chaque élément du schéma soit cohérent et harmonieux. Les noms des 5 éléments sont écrits en chinois, ce qui permet de rappeler les origines de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) et de renforcer la crédibilité de l'affiche.

L'utilisation de l'écriture chinoise apporte une dimension culturelle forte, ce qui valorise l'expertise et le savoir-faire du cabinet. Chaque nom est associé à une couleur spécifique en lien avec le symbolisme des 5 éléments : le vert/bleu pour le bois, le rouge pour le feu, le jaune pour la terre, le gris clair pour le métal et le bleu pour l'eau.

Pour assurer la lisibilité, les noms des organes sont écrits de manière lisible et claire, en respectant la charte graphique du cabinet. De plus, l'affiche dispose d'un titre simple qui permet de comprendre ce schéma : "Les 5 éléments". L'affiche intègre également des touches esthétiques qui rappellent la charte graphique et qui sont présentes dans les premiers supports de communication (comme les points et les lignes).



En résumé, la création de l'affiche des 5 éléments a nécessité une approche méthodique et itérative.

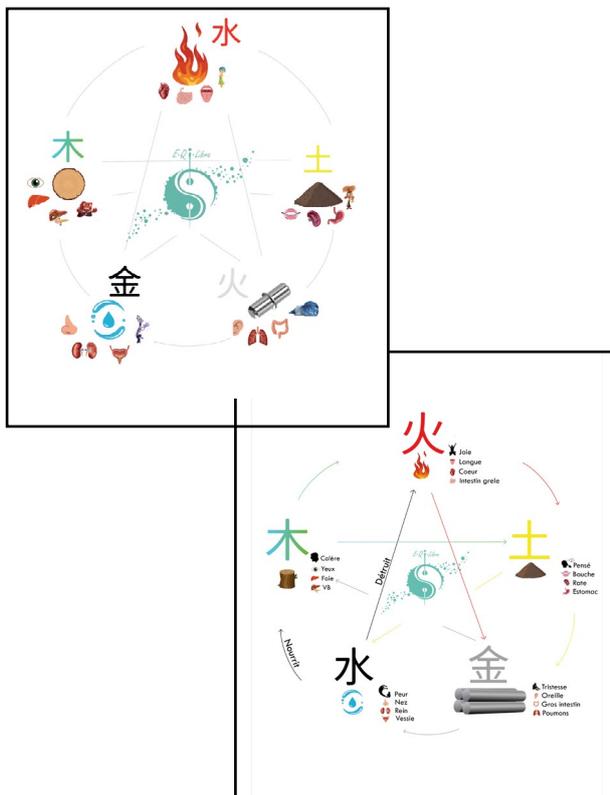
J'ai dû faire des choix stratégiques pour trouver le bon équilibre entre esthétique, clarté et professionnalisme. L'idée initiale d'utiliser des illustrations d'organes et de personnages de "Vice-Versa" a été repensée pour rester fidèle à l'image du cabinet. De plus, l'intégration du logo "E-Qi-Libre" au centre du schéma a permis de renforcer l'identité visuelle du cabinet, tout en rendant le schéma plus mémorable.

Pour concevoir et structurer le schéma, j'ai utilisé le logiciel Adobe Illustrator, car il s'est révélé particulièrement efficace pour organiser les éléments graphiques de manière précise et harmonieuse. Grâce à ses outils de vectorisation et de création de formes, j'ai pu travailler les proportions, les alignements et les détails visuels pour garantir une présentation propre et professionnelle. Illustrator m'a également permis de personnaliser les flèches et les couleurs des éléments, assurant ainsi la cohérence avec la charte graphique du cabinet.

Les échanges avec Mme Aras Turan ont également joué un rôle crucial dans la réflexion autour des flèches et de la représentation des connexions entre les éléments. Ce retour collaboratif m'a permis de prendre du recul sur mes choix graphiques et de réfléchir à des solutions plus subtiles et adaptées au contexte médical.

Ce projet m'a permis de mieux comprendre l'importance de la symbolique visuelle et de l'impact des choix graphiques dans la communication médicale. Grâce à cette affiche, les patients peuvent visualiser et comprendre les interactions entre les 5 éléments, ce qui améliore leur compréhension de la pratique de l'acupuncture et renforce leur confiance dans les soins prodigués au cabinet.

Annexe 12 : Évolution de l'affiche



VI - Site internet

1. L'utilité du site internet

Un site internet est un outil puissant pour assurer l'efficacité et le succès du cabinet d'acupuncture "E-Qi-Libre".

Il permet avant tout d'établir une présence professionnelle en ligne 24h/24, facilitant ainsi la recherche d'informations pour les futurs patients de Mme Aras Turan. En combinant une navigation simple et un contenu bien structuré, on peut offrir aux visiteurs une expérience rassurante. Avec les quatre pages que je prévois, chaque section jouera un rôle précis pour attirer et convertir les visiteurs en patients fidèles.

2. Choix du nom de domaine

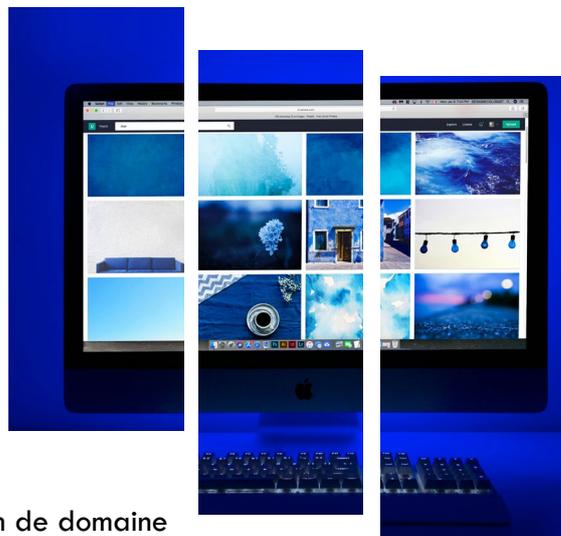
Il est important de bien choisir un nom de domaine avant de créer le site internet, car il représente l'identité en ligne du cabinet. C'est l'adresse que les patients vont utiliser pour trouver un cabinet comme celui de Mme Aras Turan, il doit donc être simple, clair et facile

à retenir. Le nom de domaine se compose généralement de deux parties : un nom principal et une extension (.ch, .com, .net, etc.). Un bon nom de domaine renforce le professionnalisme et améliore la visibilité sur les moteurs de recherche, surtout s'il contient des mots-clés pertinents comme "acupuncture" ou "Genève".

Réfléchir soigneusement est essentiel, car changer de nom de domaine après le lancement peut être compliqué.

Il doit refléter l'activité actuelle tout en laissant de la place pour évoluer à l'avenir. Il faut également vérifier sa disponibilité pour éviter toute confusion ou conflit. Un choix bien pensé facilitera l'accès au site et renforcera sa crédibilité.

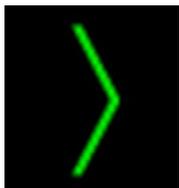
Pour commencer, j'ai réfléchi à l'extension qui pourrait être utile et efficace. Puisque le cabinet se situe à Genève, en Suisse, l'extension ".ch" serait le bon choix, car elle représente l'identité numérique de la Suisse, synonyme de qualité, fiabilité et précision. Cela renforce la crédibilité auprès des utilisateurs et améliore le référencement du site sur les moteurs de recherche en Suisse.



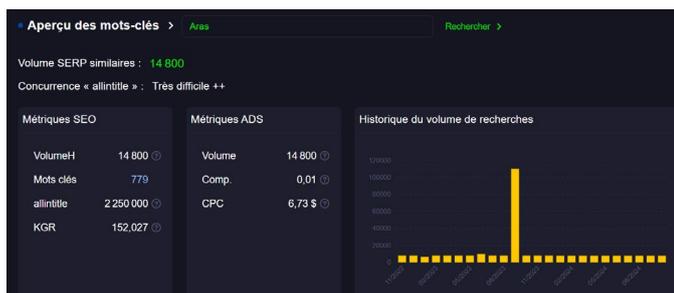
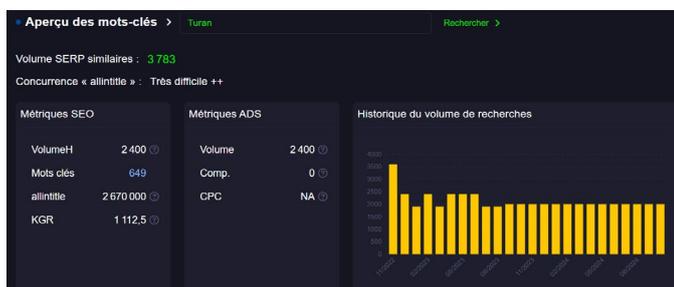
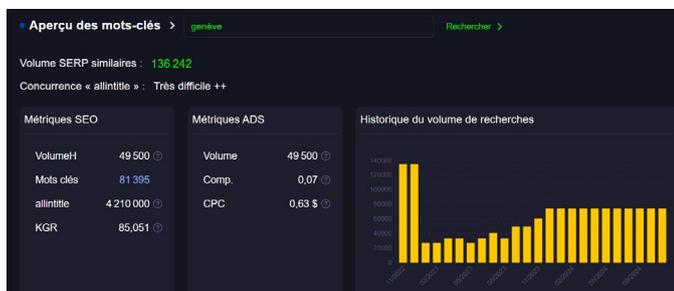
Dans un second temps, j'ai pris le temps de réfléchir au nom de domaine qui accompagnerait l'extension. Pour cela, j'ai échangé avec Mme Aras Turan afin de connaître ses préférences. Elle souhaitait que ses deux noms de famille ainsi que son prénom soient mis en avant. Parmi les suggestions, il y avait des options comme sandrine-aras-turan-acupuncture.ch ou sandrine-acupuncture-geneve.ch.

Cependant, j'ai rapidement constaté que ces noms de domaine étaient trop longs, ce qui pourrait nuire au référencement du site internet et rendre l'adresse moins facile à retenir. De plus, intégrer le prénom "Sandrine" n'apporte aucun avantage en termes de visibilité. Les patients ne tapent généralement pas le prénom du praticien lorsqu'ils recherchent un cabinet d'acupuncture, mais plutôt des mots-clés comme "acupuncture Genève" ou "acupuncture Turan". En d'autres termes, le prénom n'aide ni à se positionner sur les moteurs de recherche, ni à capter l'attention des patients.

Pour valider la pertinence des mots-clés du nom de domaine, j'ai utilisé l'outil Halo.scan, un outil marketing spécialisé dans le référencement SEO, l'analyse de la concurrence et l'optimisation des campagnes publicitaires (PPC). Grâce à cet outil, j'ai pu constater que le terme "Aras" avait un volume de recherche très faible, ce qui le rendait moins pertinent pour le référencement du site. En revanche, le nom "Turan" présentait un potentiel plus fort en termes de visibilité et de recherches. Cette analyse a conforté le choix de se concentrer sur "Turan" pour optimiser la visibilité du site internet.



Annexe 13 : Recherches de mots-clés avec l'outil Haloscan



J'ai donc proposé une alternative plus courte, plus professionnelle et plus impactante pour le nom de domaine : turan-acupuncture.ch. Ce choix repose sur plusieurs points stratégiques. D'une part, l'intégration du nom de famille "Turan" permet d'identifier et de personnaliser le site, en l'associant directement à Mme Aras Turan. D'autre part, l'ajout du mot "acupuncture" rend le domaine pertinent et clair quant au secteur d'activité, ce qui est essentiel pour le référencement (SEO) et la compréhension immédiate du contenu du site. Le choix de ne pas inclure le terme "Genève" dans le domaine est volontaire. Il s'agit d'éviter un nom trop long tout en garantissant que les mots-clés principaux soient présents. Le référencement de la ville peut être renforcé par le contenu du site et le SEO "on-page".

Pour m'assurer de la disponibilité du nom de domaine : turan-acupuncture.ch, j'ai utilisé la plateforme Hostinger, qui permet à la fois de rechercher des noms de domaine et d'héberger des sites internet. Le nom de domaine s'est avéré disponible, ce qui représente une base solide pour le lancement du site web. Cette étape est cruciale, car le choix du nom de domaine doit être validé avant toute création de site.



Annexe 14 : Vérification de la disponibilité du nom de domaine sur l'hébergeur «Hostinger»

CORRESPONDANCE EXACTE

Le nom de domaine est disponible ! ÉCONOMISEZ 22 %

turan-acupuncture.ch

8,99€
6,99 €/1ère année Faites-le vôtre

Ce domaine est idéal pour un praticien de l'acupuncture souhaitant établir sa présence en ligne et attirer des clients en Suisse. Il peut également servir de plateforme pour partager des ressources sur la santé et le bien-être.

3. Choix d'un hébergeur



Un hébergeur de site internet est une plateforme qui permet de stocker les fichiers d'un site web (textes, images, vidéos, etc.) sur des serveurs sécurisés, afin de rendre le site accessible en ligne 24h/24. En d'autres termes, sans hébergeur, un site ne pourrait pas être visible sur Internet.



Pour ce projet, j'ai choisi d'utiliser Hostinger comme hébergeur. Ce choix s'explique par sa simplicité d'utilisation, son

prix abordable et sa flexibilité, ce qui en fait une option idéale pour les indépendants et les petites entreprises. Après mes recherches, j'ai constaté que cet hébergeur est souvent recommandé pour les débutants ou ceux qui recherchent une solution facile à configurer. Comme le cabinet vient tout juste d'ouvrir, il m'a semblé plus judicieux d'opter pour une solution rapide, simple et efficace.

De plus, bien que je n'aie pas encore une grande expérience dans la gestion de sites web, j'ai vu dans ce projet l'occasion de découvrir et de tester un nouvel hébergeur.

4. Choix de la plateforme de création

Au cours de ma formation, j'ai eu l'occasion de créer mon propre site avec WordPress, ce qui m'a permis de me familiariser avec cet outil. Pour faire simple, WordPress est une plateforme de création de sites internet qui permet de concevoir, personnaliser et gérer un site sans avoir besoin de coder.

L'avantage de WordPress, c'est qu'il est accessible aux débutants, tout en étant assez complet pour les projets plus complexes. On peut y ajouter des pages (Accueil, Services, Contact, etc.), publier des articles de blog, et surtout, personnaliser le design grâce à des thèmes (pour l'apparence) et des extensions (pour ajouter des fonctionnalités comme un formulaire de contact ou une réservation en ligne).

En travaillant avec WordPress, j'ai appris à structurer mon site de manière logique et à personnaliser son apparence en fonction de mes besoins. Cette expérience m'a permis de mieux comprendre comment organiser les contenus et optimiser l'expérience utilisateur sur mon site web. Aujourd'hui, je me sens plus à l'aise pour utiliser cet outil et je sais que je peux m'adapter à de nouveaux projets

de sites internet comme celui-ci. C'est pourquoi j'ai choisi de créer le nouveau site internet de Mme Aras Turan.

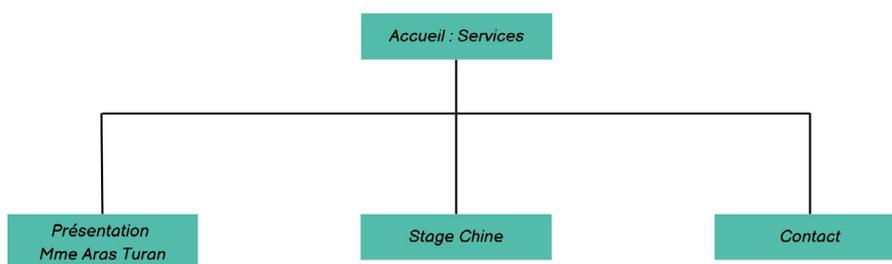


5. Contenu des pages

Dans un premier temps, je compte créer une page d'accueil nommée "Services" qui détaillera les différentes prestations. J'expliquerai les bienfaits de l'acupuncture, les pathologies qui sont traitées (douleurs chroniques, gestion du stress, troubles du sommeil, etc.) et le déroulement des séances. Cela permettra aux visiteurs de comprendre ce qui est proposé et d'identifier rapidement si les services de Mme Aras Turan répondent à leurs besoins. J'ai choisi de faire une page d'accueil qui présente les services, car c'est excellent pour le référencement naturel (SEO). Elle permet de positionner le site sur des mots-clés stratégiques et d'améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche (comme Google).

Ensuite, une page "Présentation" sera créée pour instaurer un lien de confiance. Le parcours de Mme Aras Turan sera mis en avant, avec ses qualifications en acupuncture, ainsi que sa philosophie de soin. Cette page permet de donner une première impression positive.

En outre, il serait intéressant et primordial d'insérer une page "Stage en Chine" qui met en valeur le parcours de Mme Aras Turan et renforce sa crédibilité en tant qu'acupunctrice. Au cours de sa formation, notre acupunctrice a réalisé un stage de deux ans auprès de Mme Chen Gesheng, une figure reconnue dans la MTC. Pour finaliser cette formation, Mme Aras Turan a fait un voyage en Chine à l'hôpital de MTC de Guilin pendant deux semaines, ce qui ajoute une dimension prestigieuse et concrète à son expertise. Dans cette page, je présenterai son engagement envers l'apprentissage rigoureux et authentique de cette discipline. Cette page permettra aux futurs patients de comprendre que sa pratique repose sur des bases solides et traditionnelles, directement acquises dans le pays d'origine de la MTC. Des anecdotes, des expériences marquantes ou des photos pourront être présentes afin de rendre le récit plus vivant et authentique.



Annexe 16 : Arborescence du futur site internet

Enfin, la page "Contact" facilitera la prise de rendez-vous et la communication avec les patients. Un formulaire simple à remplir sera inclus, ainsi que les coordonnées (adresse, numéro de téléphone, e-mail), et une carte interactive pour localiser facilement le cabinet. Un bouton de prise de rendez-vous en ligne (OneDoc) ajoutera une touche pratique et moderne, permettant aux patients de planifier leurs séances en quelques clics.

Le site internet respectera la charte graphique du cabinet d'acupuncture pour rappeler son identité. Pour cela, je compte réaliser une maquette du site internet. C'est une représentation visuelle de ce à quoi ressemblera le site une fois en ligne. C'est une sorte de plan avant la construction. Comme un architecte dessine les plans d'une maison avant de la construire, la maquette permet de visualiser l'emplacement des éléments clés du site : le menu, les images, les boutons, les textes, etc.

Cette maquette sera conçue à l'aide de l'outil Canva, une plateforme simple et efficace pour créer des représentations visuelles claires. Pour mon propre site internet, j'ai utilisé Canva pour réaliser la maquette avant de passer à la création du site. Cette démarche m'a été d'une grande aide, surtout en première année, car elle m'a permis de mieux visualiser l'organisation du site et d'anticiper les ajustements nécessaires.



Annexe 15 : une maquette réalisée en 1^{ère} année (appuyez sur l'image ci-dessus)



Pour conclure...

La prochaine étape de ce projet sera de créer le site internet sur WordPress en utilisant l'hébergeur Hostinger. Je sais que le site ne sera probablement pas finalisé avant la date de la soutenance, car ce type de projet demande du temps. Sa réalisation pourra prendre plusieurs mois, en fonction de ma disponibilité et de mes compétences.

En parallèle de la création du site, je prévois également de mettre en place et d'animer les réseaux sociaux du cabinet, notamment Instagram et LinkedIn. Cependant, cette partie devra être discutée avec Mme Aras Turan, car elle pourrait souhaiter gérer elle-même ses réseaux. Pour être honnête, je ne suis pas habituée à être constamment sur les réseaux sociaux malgré mon domaine d'études. Mais si besoin, je ferai de mon mieux pour m'adapter et apprendre à animer ces réseaux sociaux.

En outre, pour faire connaître davantage le cabinet d'acupuncture, en plus du site internet et des réseaux sociaux, il serait pertinent de prendre contact avec des journalistes ou de rechercher des journaux gratuits où il serait possible de publier des articles sur le cabinet. Cela permettrait d'augmenter sa notoriété. De plus, l'idée de réaliser un communiqué de presse mérite d'être explorée, car elle pourrait donner plus de visibilité au cabinet et attirer une nouvelle clientèle. Ce plan d'action vise à renforcer la présence en ligne et hors ligne du cabinet, en utilisant plusieurs leviers de communication pour maximiser son impact.

Enfin, ce projet est loin d'être terminé, mais il avance à un bon rythme. Chaque étape franchie apporte plus de clarté et de structure au projet global. Il reste encore des points à finaliser, notamment la création du site web, la mise en place des réseaux sociaux et la stratégie de visibilité externe. Mais ce projet m'a déjà permis de mieux comprendre la gestion de projets réels. C'est une expérience enrichissante qui me demande de m'adapter, d'innover et de persévérer. Je suis convaincue qu'une fois le projet abouti, il apportera une grande valeur ajoutée au cabinet de Mme Aras Turan.

Annexe 17 : Rétroplanning

Période	Dates précises	Tâche/Mission	Objectifs	Durée estimée
Semaine 1-2	1er janvier - 14 janvier	Installation des outils de travail	Installer WordPress via l'hébergeur Hostinger	2 jours
		Créer la maquette du site internet sur Canva	Visualiser la structure du site	1 semaine
Semaine 3-4	15 janvier - 28 janvier	Création du site internet	Personnaliser les pages principales (Accueil, Présentation, Services, Contact)	2 semaines
		Intégrer la charte graphique (couleurs, logo, typographie)	Assurer la cohérence visuelle du site	2 jours
		Optimiser le site pour le SEO (référencement naturel)	Améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche	3 jours
Semaine 5-6	29 janvier - 11 février	Rédaction du contenu des pages	Rédiger les textes des pages (Présentation, Services, Contact)	1 semaine
		Créer la page "Stage en Chine"	Mettre en avant la formation de Mme Aras Turan	3 jours
		Ajouter des appels à l'action (CTA)	Inciter les visiteurs à prendre rendez-vous	2 jours
Semaine 7-8	12 février - 25 février	Vérification et test du site	Vérifier le bon fonctionnement du site (liens, formulaire, affichage)	1 semaine
		Effectuer des ajustements si nécessaire	Corriger les éventuels bugs ou erreurs	3 jours
Semaine 9	26 février - 3 mars	Lancement du site internet	Mettre le site en ligne	1 jour
Semaine 10	4 mars - 10 mars	Suivi post-lancement	Suivre les performances du site (visites, SEO)	1 semaine
Semaine 11-12	11 mars - 24 mars	Mise en place des réseaux sociaux	Créer et optimiser les comptes Instagram et LinkedIn	2 semaines
		Élaborer un planning de publication	Planifier les publications à venir	2 jours

		Élaborer un planning de publication	Planifier les publications à venir	2 jours
		Publier du contenu engageant	Partager des visuels, des articles, etc.	Continu
Semaine 13-14	25 mars - 7 avril	Renforcement de la visibilité du cabinet	Prendre contact avec des journalistes et journaux gratuits	1 semaine
		Rédiger un communiqué de presse	Accroître la notoriété du cabinet	3 jours
		Suivre les retours des médias	Maximiser les chances de parution	2 jours

Sources

- Cadre légal relatif aux thérapies alternatives - CIC
- Cours : SAE BUT 3 PUB - Projet Personnel | Moodle
- BioMed MTC - Centre d'Acupuncture et de Médecine Chinoise à Genève
- <http://www.chinamedic.ch/>
- <https://tmed.ch/>
- <http://www.acucentre.ch/>
- Genève - Google Maps
- Haloscan : Spécialisé analyse de sites et recherches de mots clés
- Nom de domaine disponible | Trouver un nom de domaine
- Recherche gratuite de noms de domaine
- Signification des 5 éléments dans l'astrologie chinoise

