



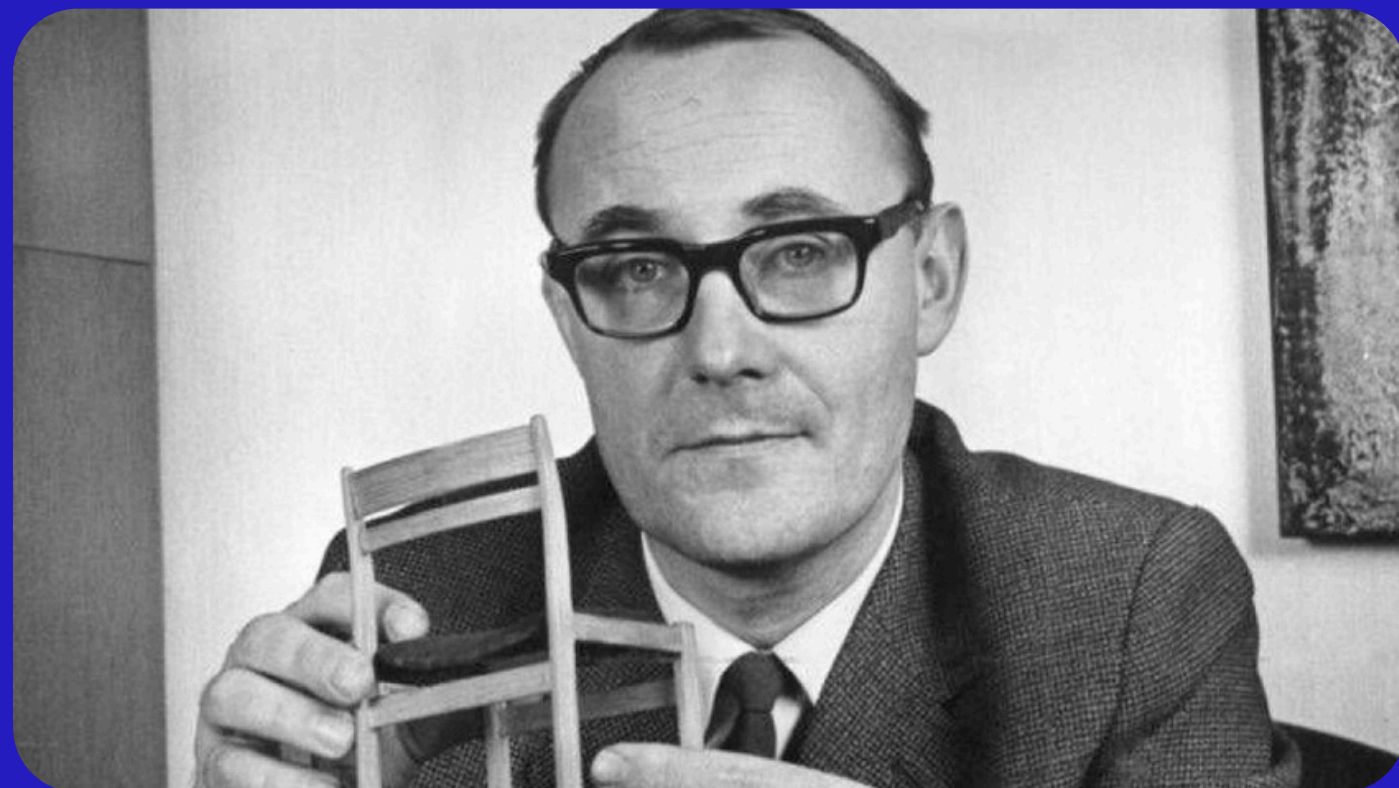
IKEA

Léna Lartigue – Marie-Sarah Groleas – Clara Turan



SOMMAIRE

- Intro
- Présentation de l'entreprise
- Analyse stratégique
- Communication de la marque
- Conclusion



AUJOURD'HUI

QUELQUES CHIFFRES

44,6 Md €

Chiffre d'affaire 2022

208 000

Salariés

422

Magasins dans le monde



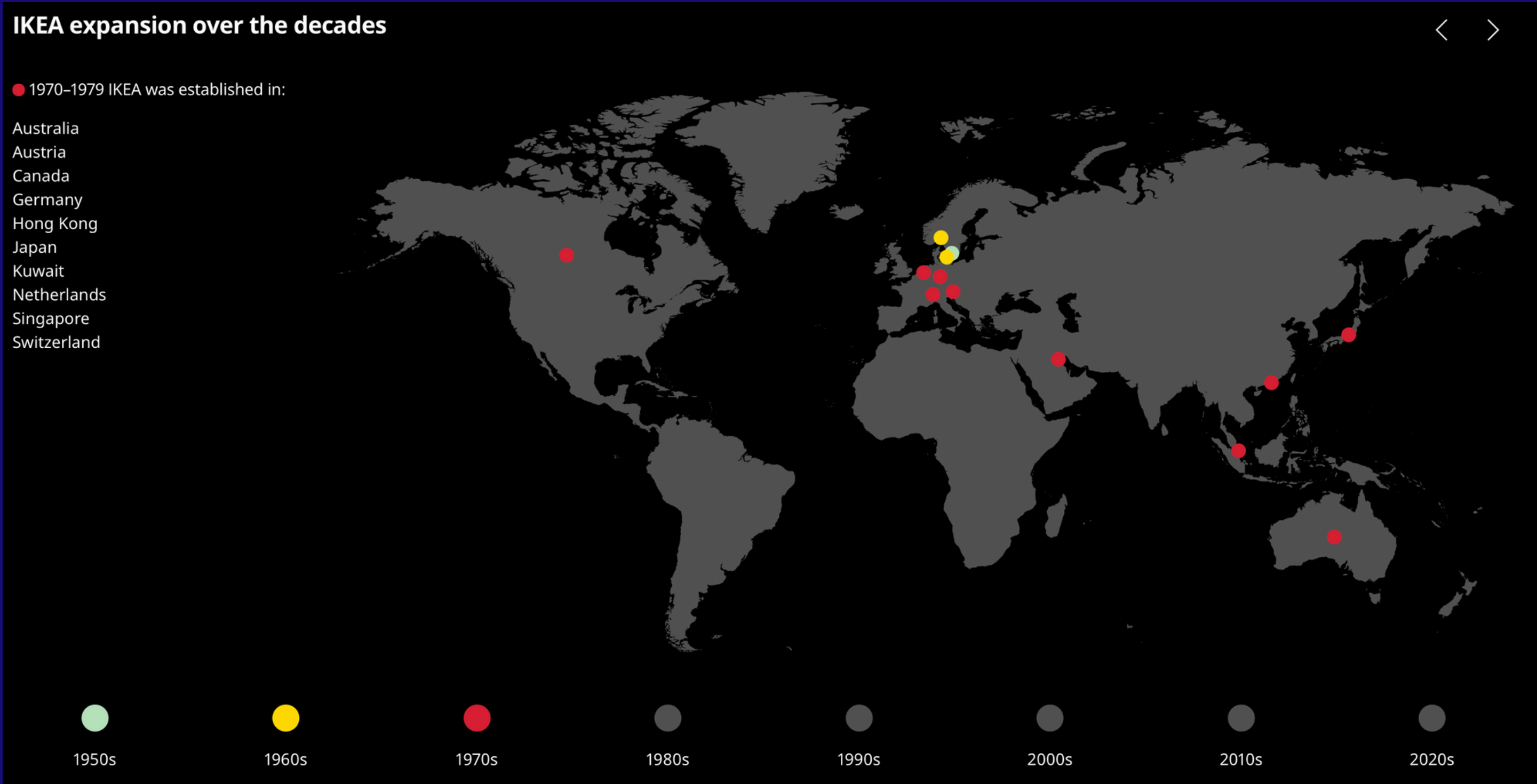
ÉTENDUE TERRITORIALE



ÉTENDUE TERRITORIALE



ÉTENDUE TERRITORIALE



ÉTENDUE TERRITORIALE

IKEA expansion over the decades

● 1980–1989 IKEA was established in:

Belgium
Canary Islands
France
Iceland
Italy
Saudi Arabia
United Kingdom
USA



1950s



1960s



1970s



1980s



1990s



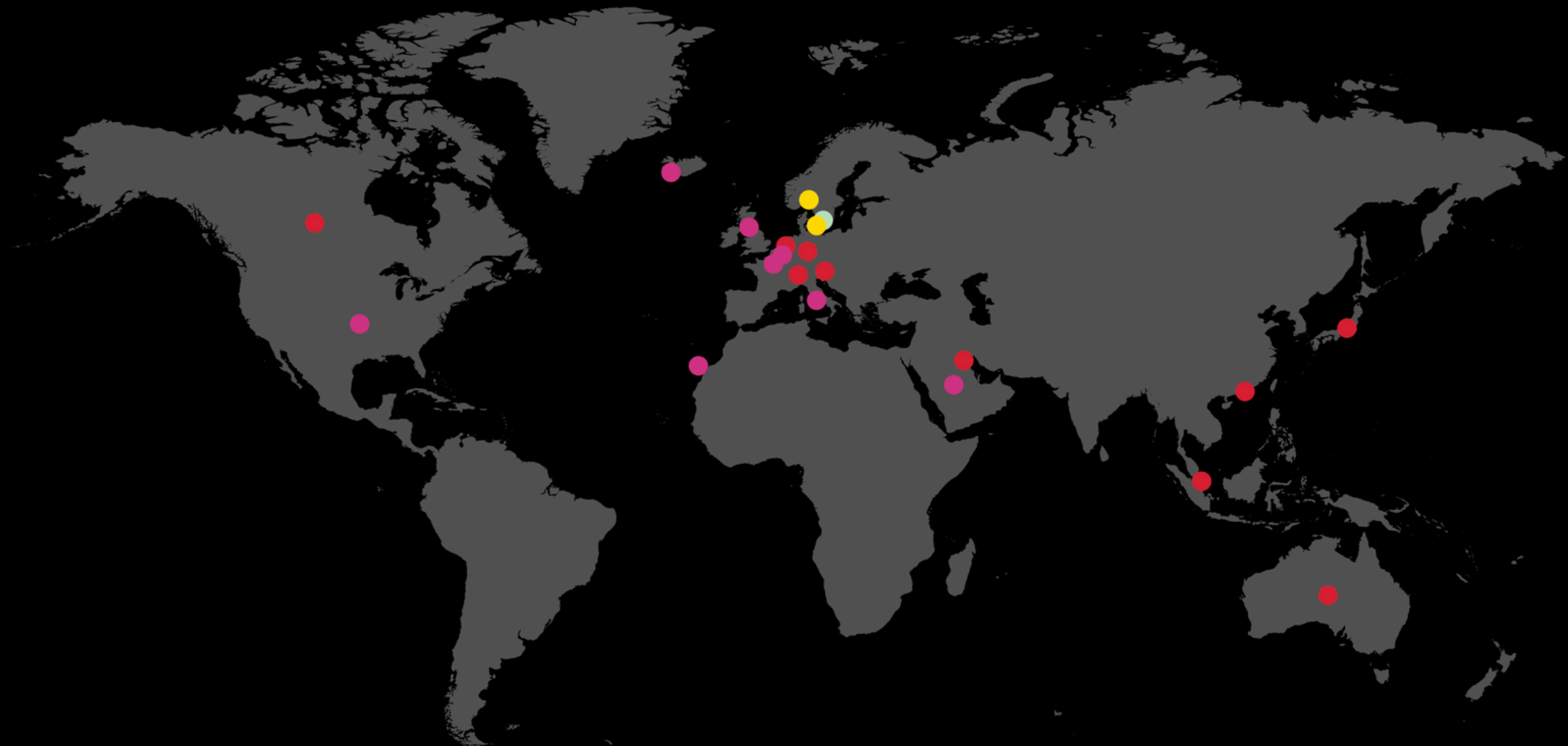
2000s

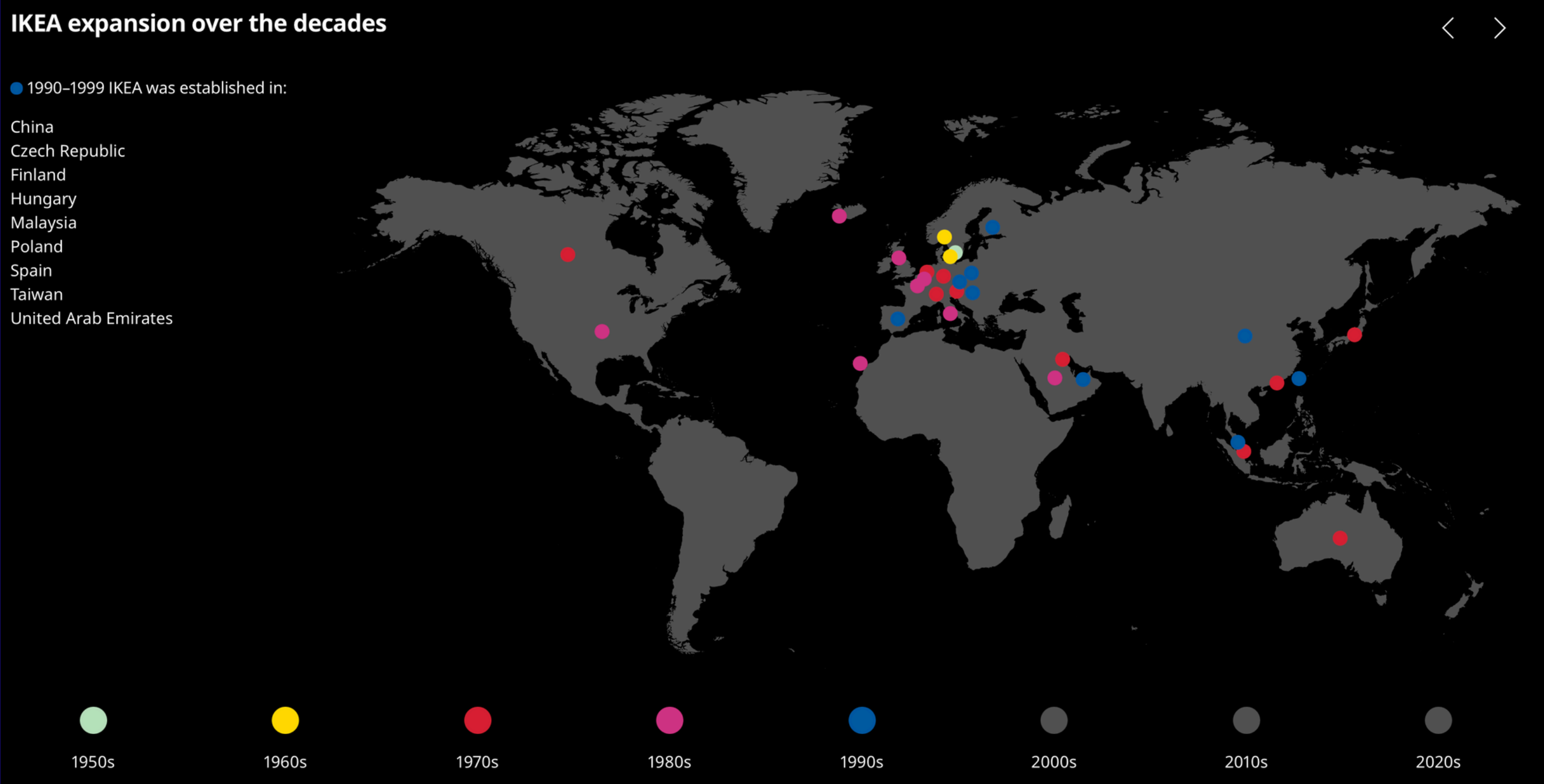


2010s



2020s





ÉTENDUE TERRITORIALE

IKEA expansion over the decades

● 2000–2009 IKEA was established in:

Cyprus
Greece
Ireland
Israel
Portugal
Romania
Russia
Turkey



1950s



1960s



1970s



1980s



1990s



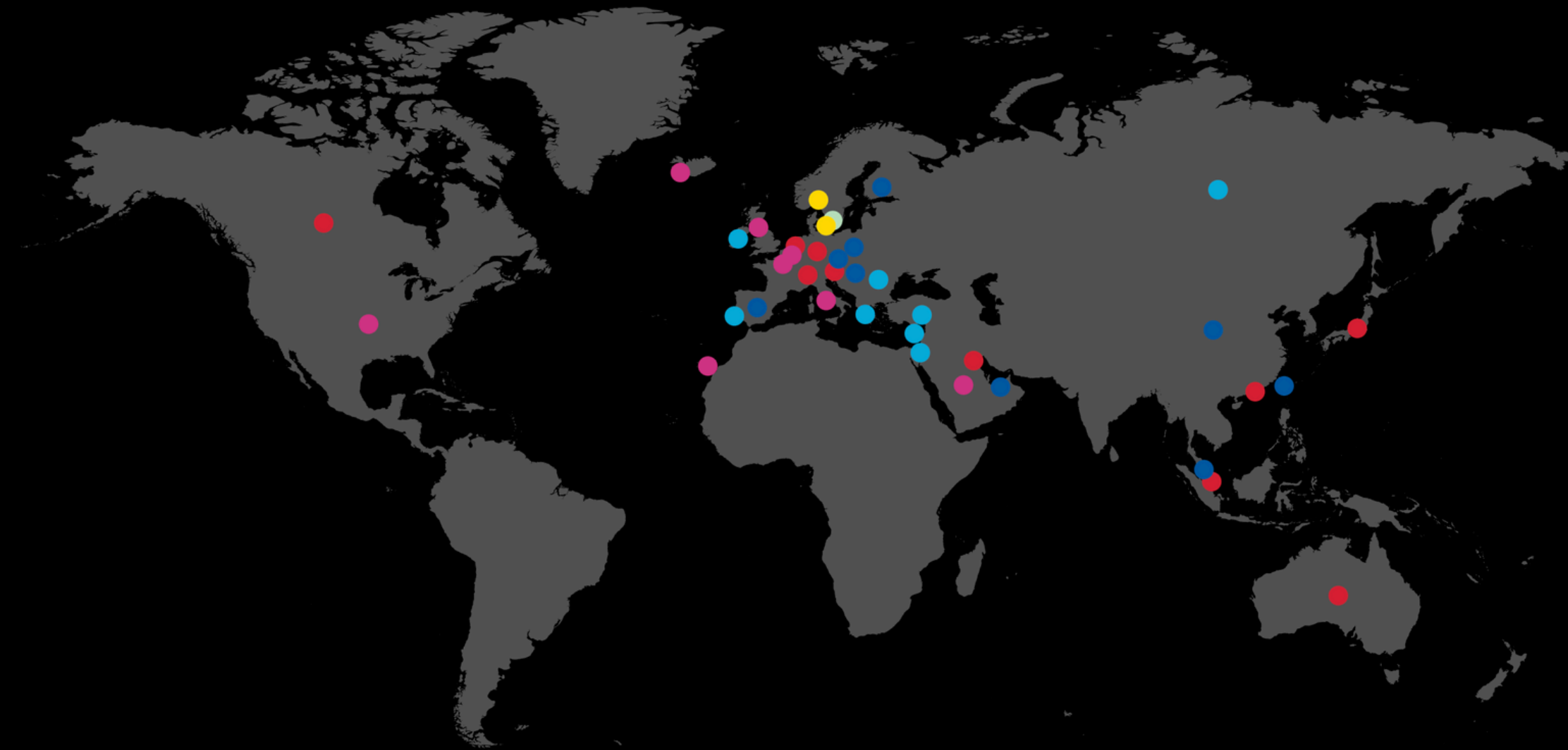
2000s



2010s



2020s



ÉTENDUE TERRITORIALE

IKEA expansion over the decades

● 2010–2019 IKEA was established in:

Bahrain
Bulgaria
Croatia
Dominican Republic
Egypt
India
Indonesia
Jordan
Latvia
Lithuania
Morocco
Qatar
Serbia
South Korea
Thailand



1950s



1960s



1970s



1980s



1990s



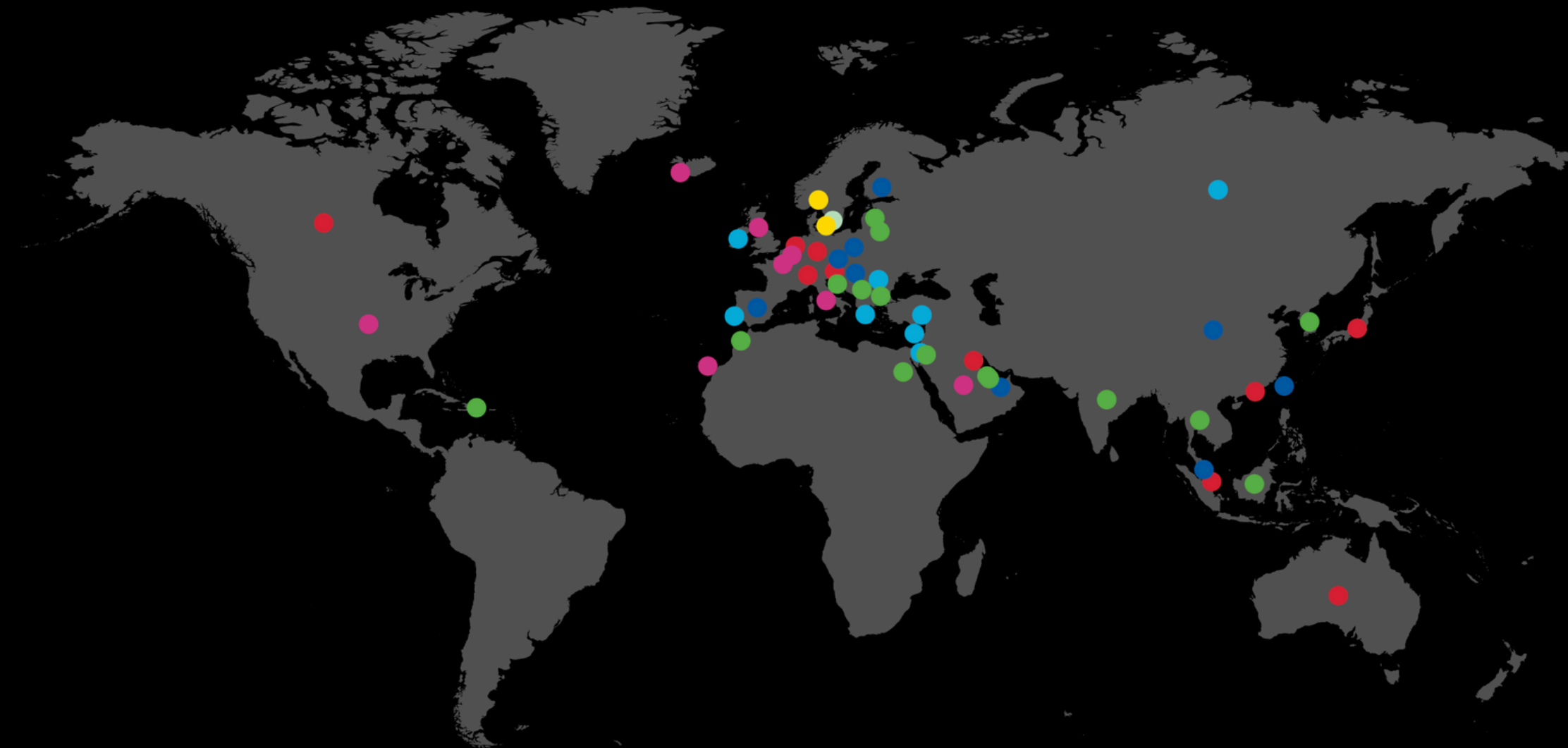
2000s



2010s



2020s

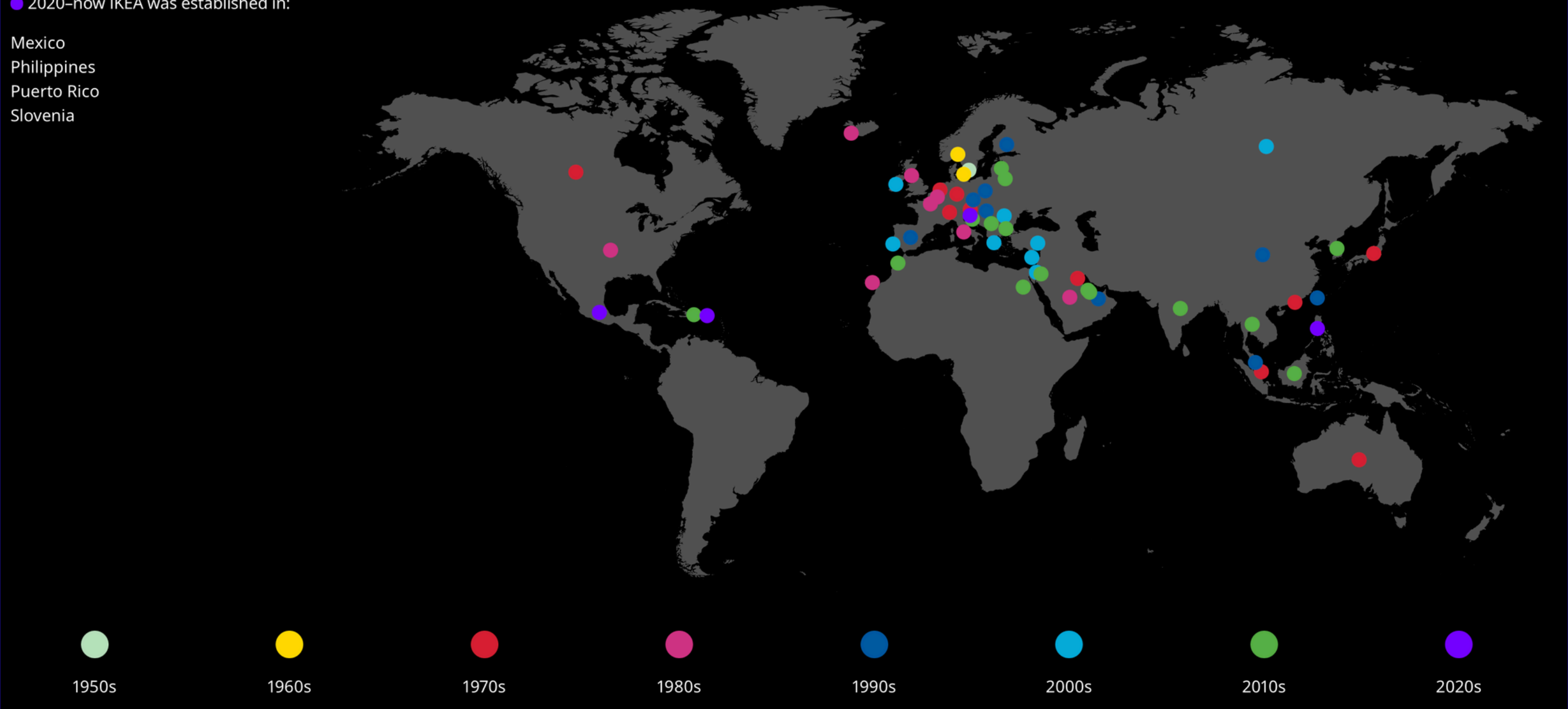


ÉTENDUE TERRITORIALE

IKEA expansion over the decades

● 2020–now IKEA was established in:

Mexico
Philippines
Puerto Rico
Slovenia



Nom

IKEA

Jingle

<https://www.youtube.com/watch?v=d8Wdj0oQyuk>

Typographie



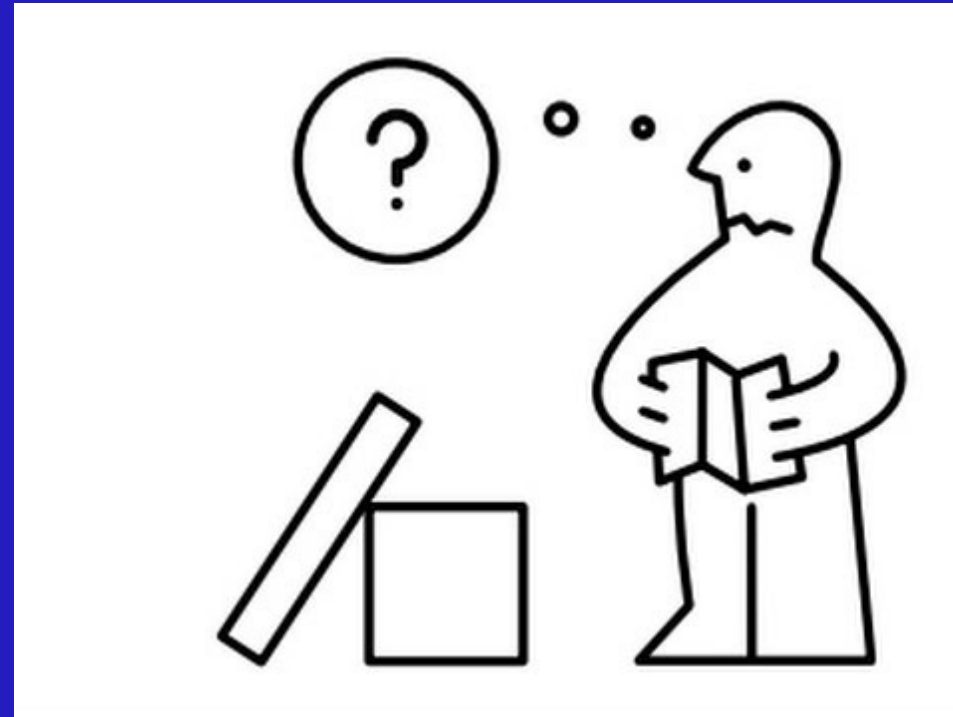
PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Composantes signalétiques

Design démocratique

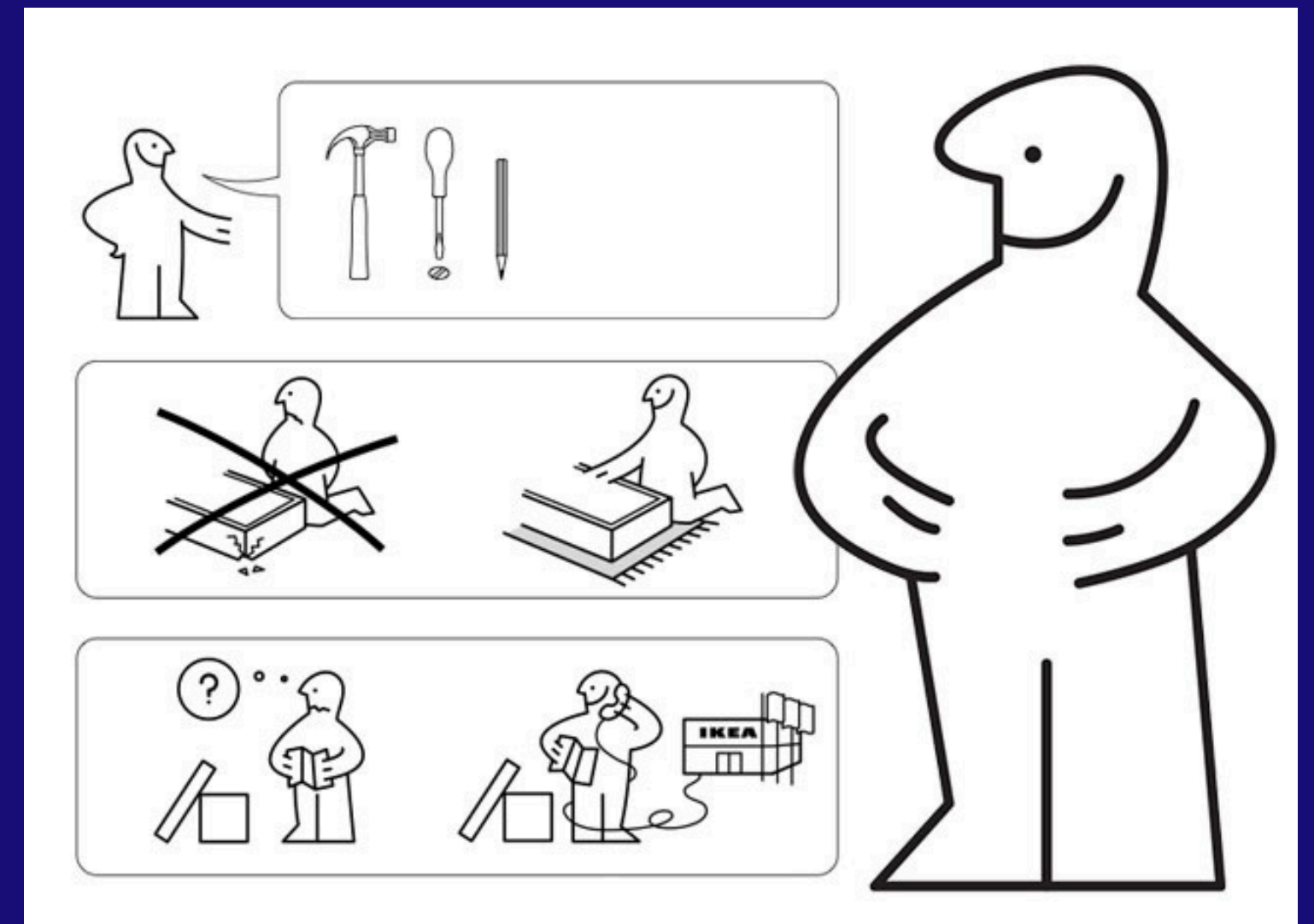
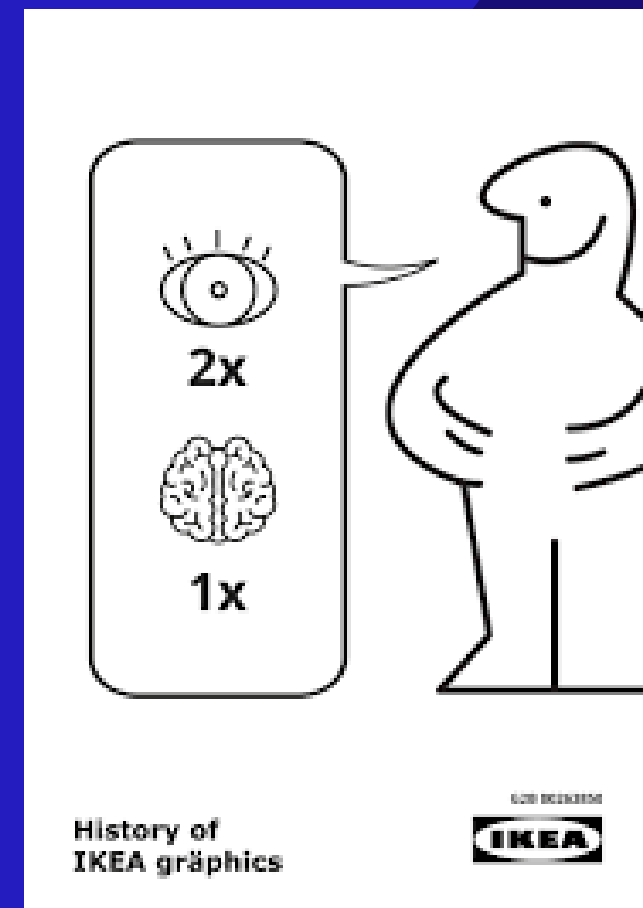
- **Fonction**
- **Forme**
- **Qualité**
- **Durabilité**
- **Prix bas**

Mascotte



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Composantes signalétiques



Couleurs



Formes



Slogan

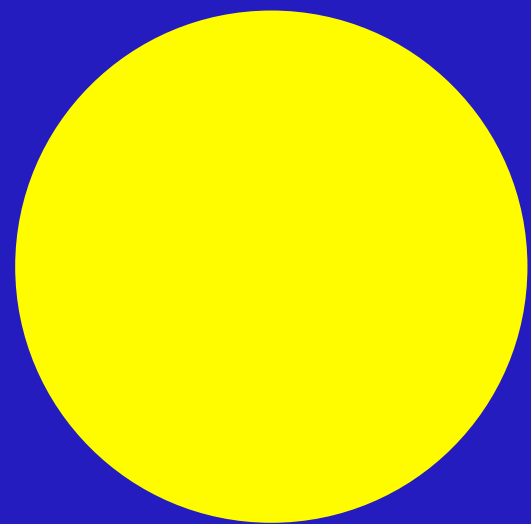


PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

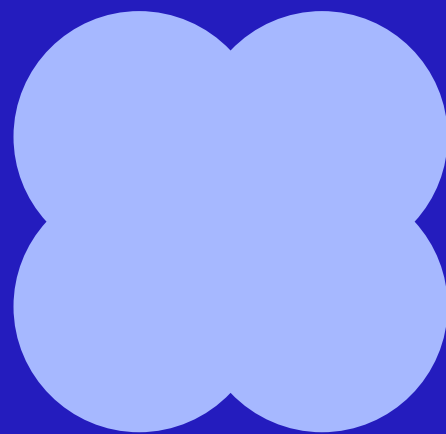
Couleurs, formes, slogans

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

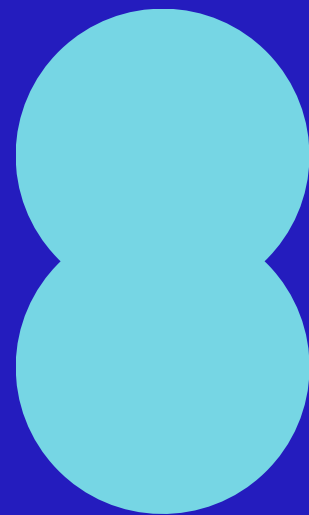
IMAGE DE MARQUE



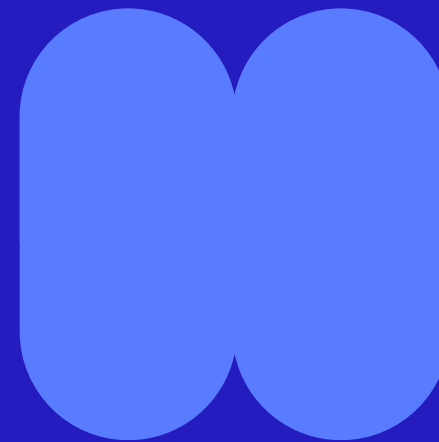
Qualité



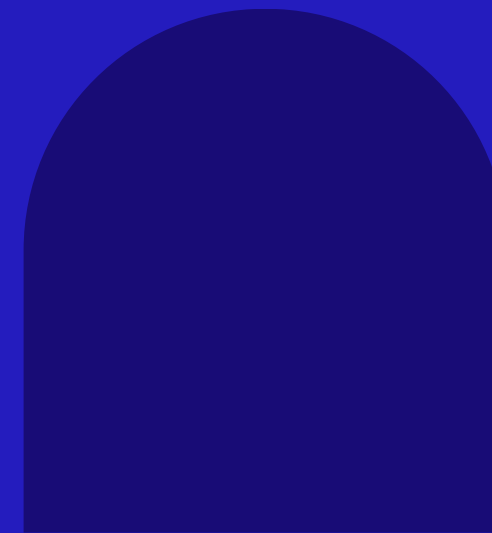
Familiale



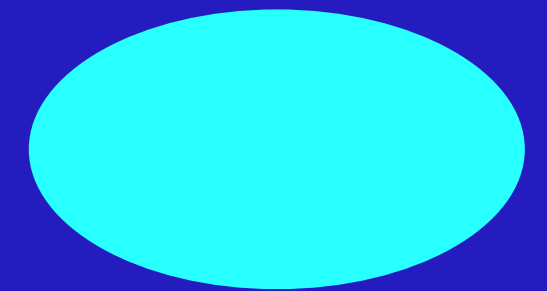
**Rapport
qualité/prix**



**Délais
rapides**



Éco-certifié



Simple



ANALYSE STRATÉGIQUE SCP



JEUNES

Revenus moyens
Style moderne



FAMILLE

Budget calculé
Carte IKEA Family



TOUTES LES GÉNÉRATIONS

1er appartement, maison,
seul, en famille...



ANALYSE STRATÉGIQUE SCP

Positionnement général

- **Moderne**
- **Prix abordable**
- **Familial**
- **Classe moyenne**

Positionnement mono-segment

- **Clientèle soucieuse des coûts**

Positionnement adaptatif

- **Dynamiques des préférences**

Positionnement esthétique

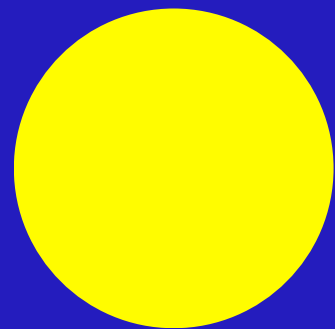
- **Design démocratique**



Pourquoi se limiter à un domaine quand on peut faire les deux ?

ANALYSE STRATÉGIQUE

OUTIL AAKER



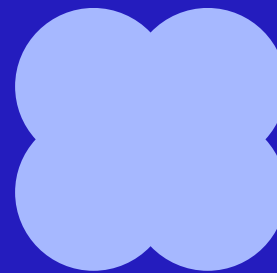
FIDÉLITÉ

Affectifs



NOTORIÉTÉ

Top of mind



QUALITÉ PERÇUE

Bonne qualité
Faciles à monter
Faciles à transporter
Conseils vendeurs

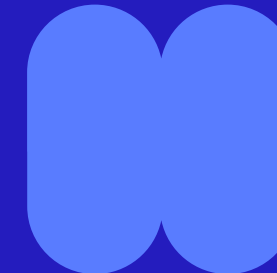
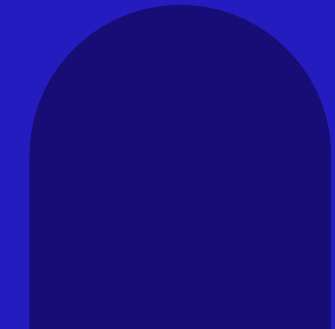


IMAGE DE MARQUE

Identité affirmée
Marque intime
À l'écoute

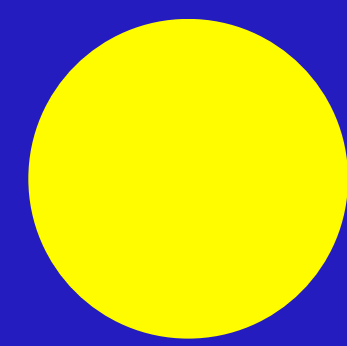


AUTRES ACTIFS

Restaurants
Garderie

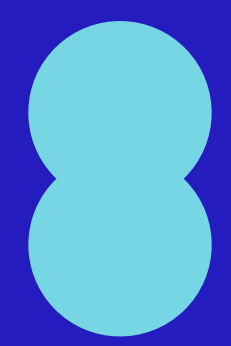
ANALYSE STRATÉGIQUE

PRISME KAPFERER



PHYSIQUE

Bleu/jaune
Less is more
Typo Verdana



RELATION

Circuit prédéfini
Projection facile



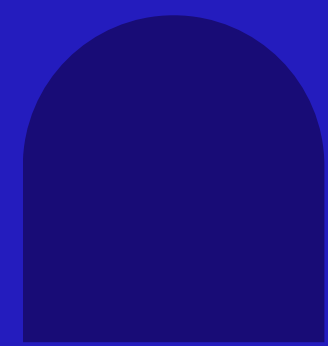
REFLET

Moderne
Élegant
Solide

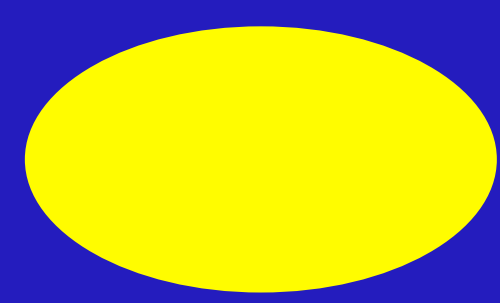


MENTALISATION PERSONNALITÉ

Renouveau
Satisfaction



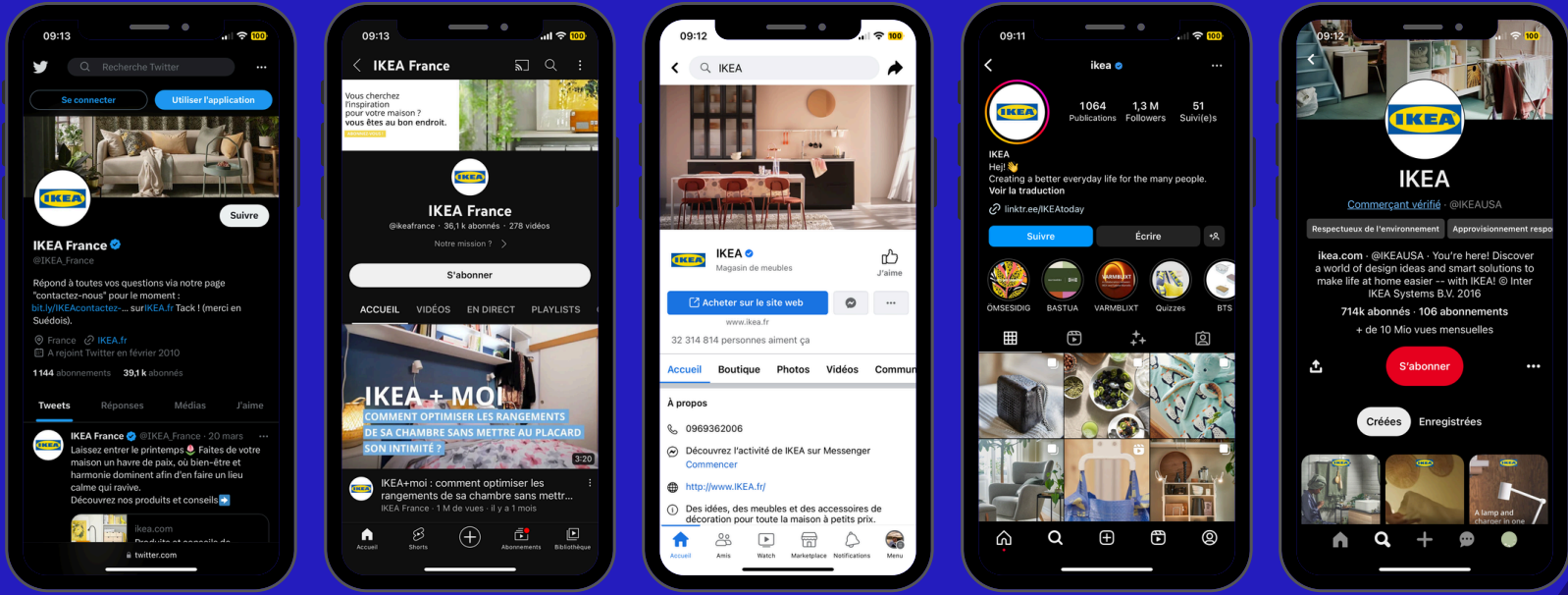
Neutre
Épurée
Moderne
Élegante



CULTURE

Famille
Convivialité
Partage
Bien-être
Qualité
Cohésion
Simplicité
Renouveau
Responsabilité

Réseaux sociaux



COMMUNICATION

Techniques utilisées

Application

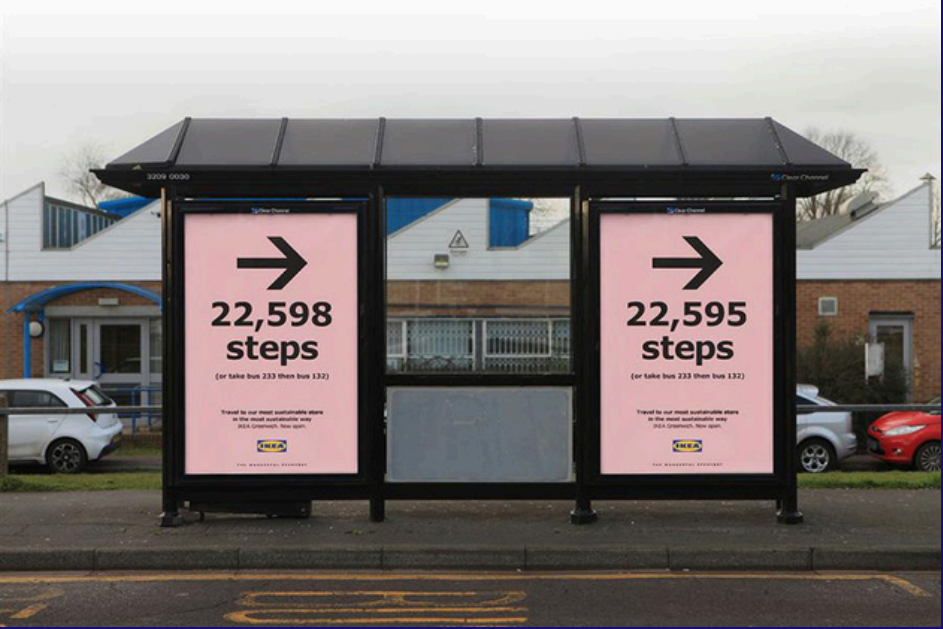
Spots télévisés

Spots radio

Partenariats



Affichage OOH/DOOH



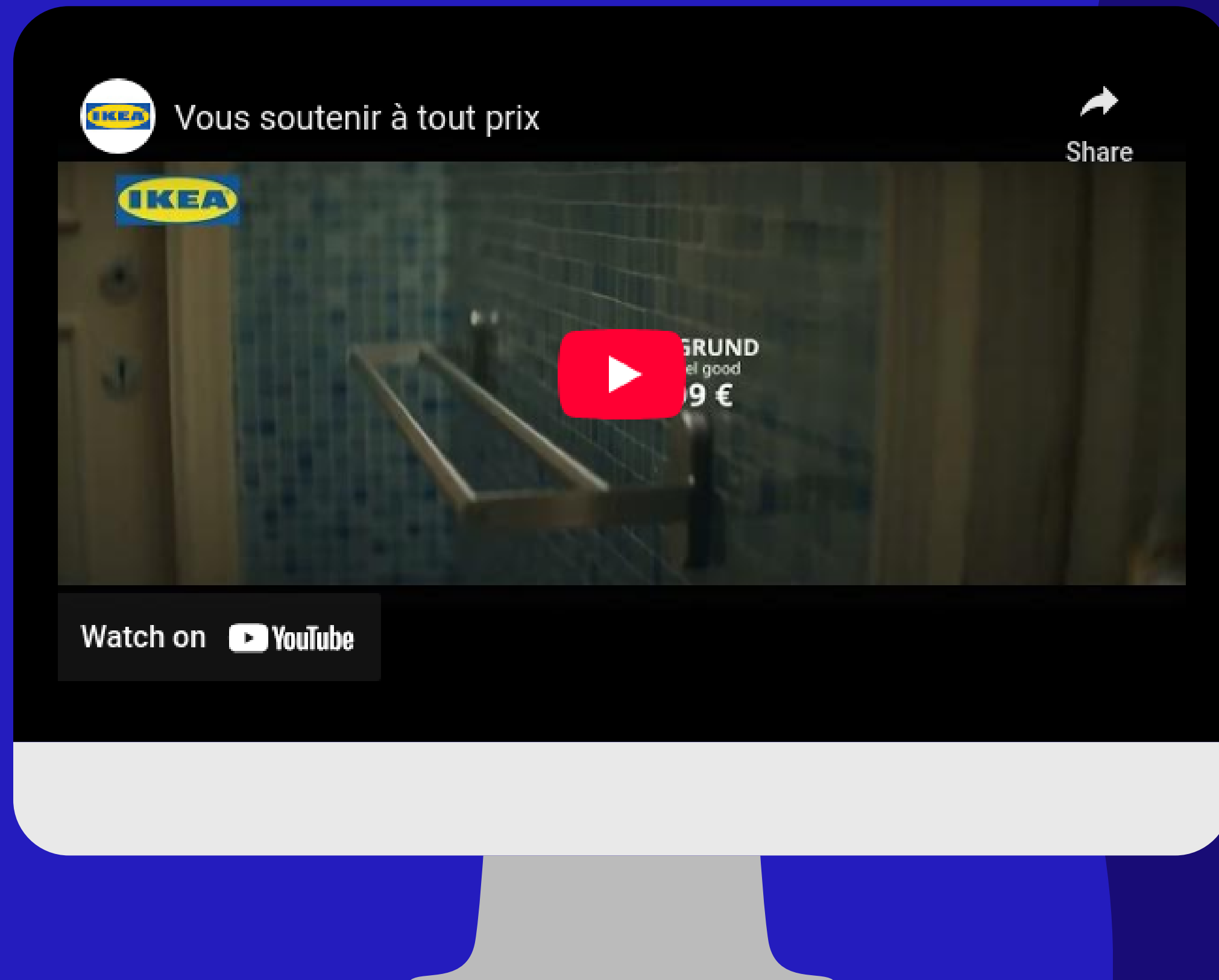
COMMUNICATION

Analyse de la communication

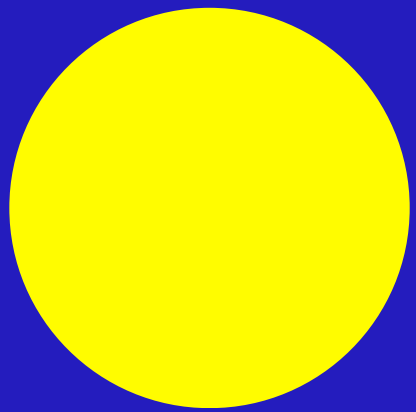


COMMUNICATION

Storytelling

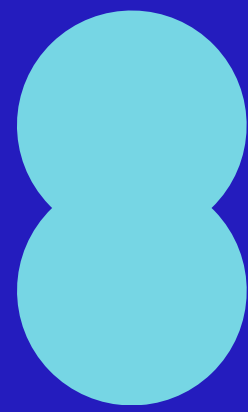


CONCLUSION



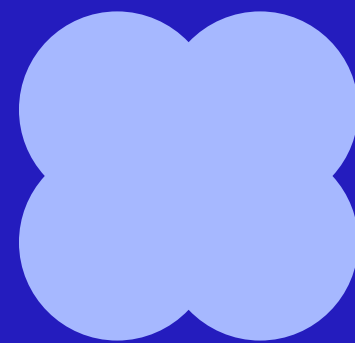
IDENTITÉ

Simple
Épurée



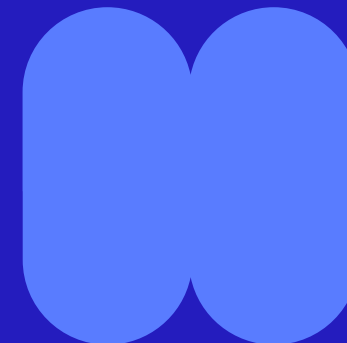
PUBLICITÉS

Soignées
Humoristiques



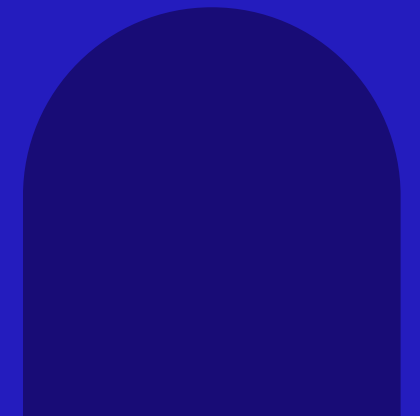
OFFRE

abondante
Pour tous
les budgets



PROJECTION

Dans des scènes
de vie quotidiennes



RELATION

Conviviale
Familiale



MERCI