

Cabinet d'acupuncture



Mme Sandrine Aras Turan

Sommaire

1 La marque

2 Logo

3 Typographies & Couleurs

4 Taille

5 Zone d'exclusion

6 Les interdits

7 Univers graphique

8 Supports & Mockup

Le cabinet

Le cabinet d'acupuncture Sandrine Aras Turan est là pour permettre aux personnes qui en ont besoin de se soigner et d'améliorer leur état de santé, qu'il s'agisse de problèmes liés au stress, au sommeil, à la fatigue ou autres.

Son objectif est d'accompagner les patients afin qu'ils se sentent bien dans leur peau. Ce cabinet a pour vocation d'apaiser et de calmer l'esprit ainsi que le corps. Les aiguilles d'acupuncture stimulent et activent les réactions du corps grâce à l'énergie qui circule en lui.

Le cabinet prône des valeurs qui constituent son identité, telles que :

La confiance : un sentiment de sécurité et d'assurance inspiré par le cabinet.

La sérénité : offrir aux patients une tranquillité d'esprit grâce à la qualité des services proposés.

La guérison : aider à se reconstruire, apaiser l'esprit et le corps.

En résumé, la raison d'être de ce cabinet est d'être un refuge dans un monde où nous sommes constamment submergés. Le cabinet vise à offrir un moment de pause dans nos vies, pour nous recentrer sur l'essentiel : notre bien-être.

Logo en couleur, en noir & blanc

Le logo change de couleur par exception, lorsque le support ne permet pas une bonne lisibilité du logo en couleur. Ce logo présente une teinte claire et apaisante ainsi qu'une forme circulaire. Il intègre le symbole du yin et du yang, qui met en avant l'idée d'équilibre. Ce symbole est accompagné d'une aiguille qui le traverse de haut en bas, rappelant ainsi l'identité et le domaine du cabinet : l'acupuncture. Les pointillés qui traversent et contournent le symbole illustrent la circulation de l'énergie grâce aux aiguilles, ce qui correspond parfaitement à l'univers de l'acupuncture et aux valeurs que le cabinet souhaite transmettre.



Typographies

La typographie utilisée pour le logo est « Freestyle Script », une typographie élégante qui apporte une douceur au logo.

De plus, cette typographie est fondue dans le logo grâce à sa légère épaisseur qui s'accordent parfaitement à la forme du logo.

Pour ce qui est des supports de communication, on optera pour la typographie « Tw Cen MT Regular ». Cette typographie servira à donner des informations qui nécessite une bonne attention. La typographie est claire et lisible, ce qui est important pour bien communiquer.

ABCDEF GHIJKLMNOPQRS T U VWX YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
+=}*/./, ;:!?

ABCDEF GHIJKLMNOPQRS T U VWX YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
+=}*/./, ;:!?

Couleurs

L'identité graphique est composée d'une seule couleur principale : turquoise clair, une couleur hexadécimal. Une couleur apaisante et fraîche, souvent associée à la nature, à l'eau et à des sentiments de sérénité correspondant parfaitement à l'identité du cabinet.

Afin d'animer les supports de communication de manière discrète, on peut ajouter la couleur grise claire. Cette couleur va permettre d'obtenir une touche esthétique dans les supports tout en restant dans la simplicité.

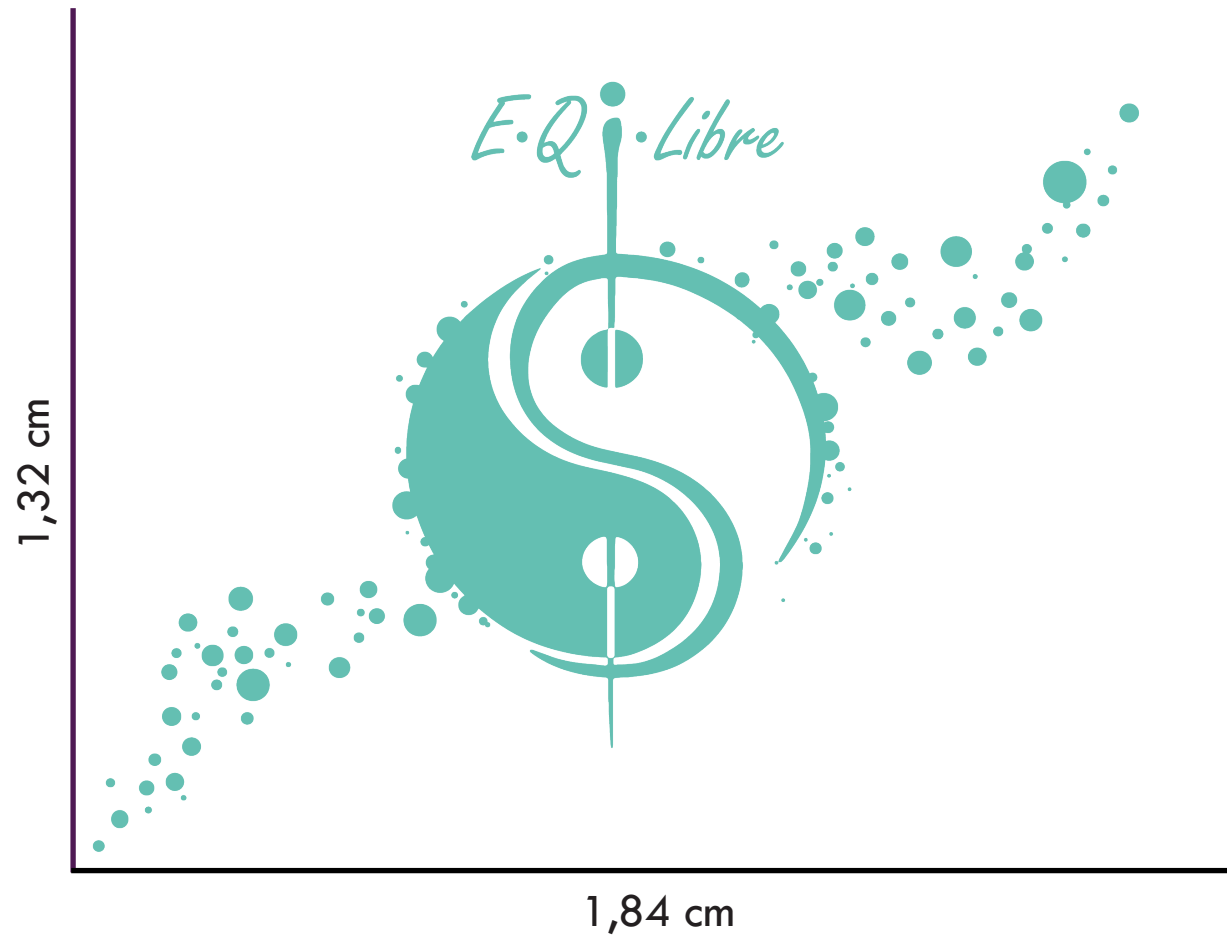


RVB : 99 - 191 - 178
CMJN : 0.00% - 0.61% - 0.00% - 0.37%
HEXA : #63bfb2
PANTONE : 325 C



RVB : 190 - 190 - 191
CMJN : 0.28% - 0.21% - 0.22% - 0.03%
HEXA : #bfbfbe
PANTONE : 427 C

Taille

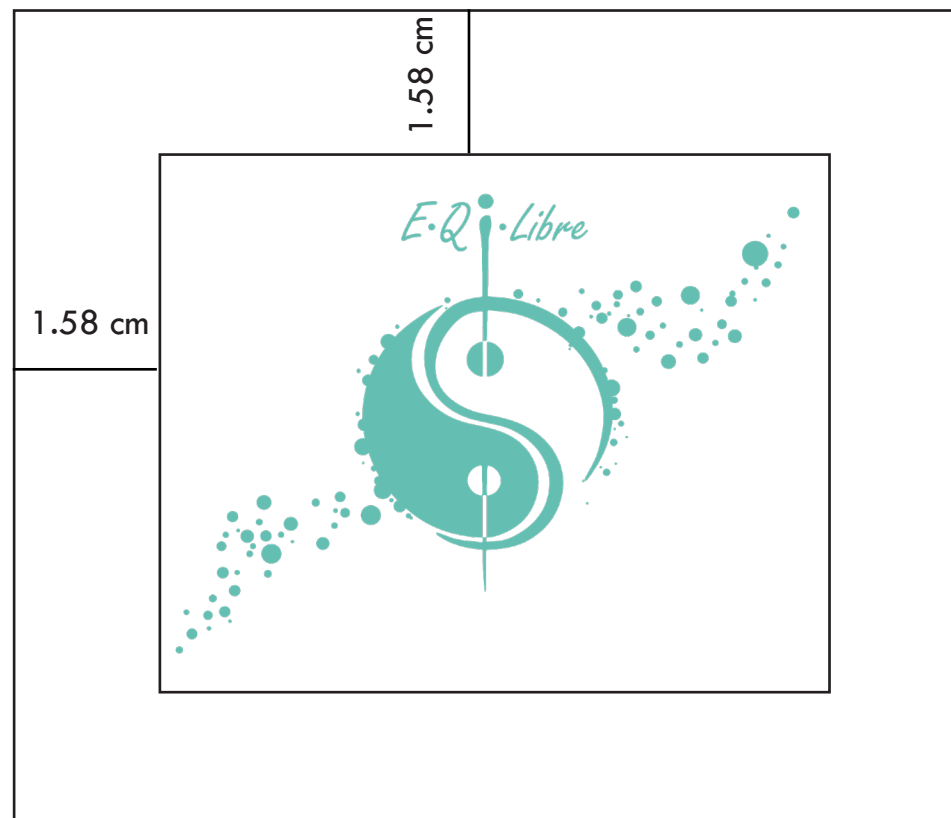


Le logo ne devra pas être inférieur à cette mesure. Pour une bonne lisibilité une taille minimale de 1.32 cm de hauteur et de 1,84 cm de largeur a été fixée. De plus, la taille d'usage du logo concernant la papeterie varies selon le support.

Concernant la taille maximum du logo, il n'y a pas de mesure précise. Cependant, il peut être utilisé sur des grands formats tels que les affiches.

Zone d'exclusion

Pour assurer la bonne visibilité du logo, la zone d'exclusion a été déterminée de 1.58 cm. Quel que soit le support utilisé ou la taille du logo, cette distance ne doit pas être dépassée.





Les interdits



Pour ce logo, il est interdit de réaliser ces dérivés. Il est interdit de déplacer, changer la taille, ou pivoter le motif sur le logo.

De plus, il est interdit de supprimer une partie du logo telle que la typographie. Il ne faut surtout pas mettre un arrière plan d'une couleur identique à celui du motif. Interdiction de faire un arrière plan dégradé.

Univers graphique



Yin & Yang

Le symbole Yin et Yang est l'un des éléments graphiques représentatif de l'identité visuelle du cabinet d'acupuncture car il représente le calme et la sérénité. Le yin et le yang sont les deux composantes, opposées mais complémentaires, qui permettent d'approcher les phénomènes de la Vie et du Cosmos. Le yin et le yang ne peuvent exister l'un sans l'autre et ne peuvent se définir que par association. Le yin est associé à la partie noire du symbole (négatif, matière, nuit, femelle, hiver...) et le yang à sa partie blanche (positif, esprit, jour, mâle, été). On remarque d'ailleurs la présence, sous forme de point, d'une partie du yin dans le yang, et une partie du yang dans le yin : l'un est invisible sans l'autre.

L'aiguille

L'aiguille au centre du logo est un élément essentiel pour le logo du cabinet d'acupuncture, car elle incarne directement l'identité et le cœur de cette pratique thérapeutique. En acupuncture, les aiguilles sont l'outil principal utilisé pour stimuler les points d'énergie du corps et rétablir son équilibre naturel. Sa position au centre du logo renforce l'idée que l'acupuncture est au cœur des soins proposés par le cabinet. De plus, son orientation verticale symbolise un axe d'harmonie et de connexion entre les différentes énergies du corps et de l'esprit.

Les points

Les petits points qui entourent le symbole complètent parfaitement cette idée en illustrant la circulation de l'énergie à travers le corps grâce à l'utilisation des aiguilles. Ces points reflètent la fluidité et le mouvement constant de l'énergie vitale (le « Qi ») dans la pratique de l'acupuncture. Sur le plan esthétique, ces points adoucissent le symbole tout en le rendant visuellement vivant et engageant, ce qui évoque parfaitement la sérénité et la revitalisation recherchées par les patients.

E-Qi-Libre

Le choix du nom du cabinet d'acupuncture, E-Qi-Libre, est soigneusement réfléchi. Ce nom met en lumière le mot « Qi » (prononcé « Tchi »), un terme fondamental en médecine chinoise qui désigne l'énergie vitale et le bien-être.

La séparation en trois mots (E-Qi-Libre) n'est pas anodin : elle vise à rassurer le lecteur sur l'absence de faute par rapport au mot « Équilibre ». Cette construction met en avant deux concepts essentiels de l'acupuncture : l'équilibre et l'énergie.

La prononciation globale, Équilibre, évoque harmonieusement le symbole du Yin et du Yang, une autre notion centrale de la médecine chinoise. Enfin, le mot « Libre » souligne l'idée de libération de l'énergie dans le corps humain, un processus fondamental qui se produit lors des séances d'acupuncture. Ainsi, le nom E-Qi-Libre plonge le patient dans l'univers de la médecine traditionnelle chinoise et en reflète les principes essentiels.

Les supports & Mockup

Affiches



Voici un mockup d'une affiche afin de partager les services du cabinet E-Qi-Libre. Cette affiche va permettre de communiquer des informations mais également l'identité visuelle du cabinet.

Et la deuxième affiche est plutôt instructive, visant à expliquer le concept des 5 éléments.

Carte de visite



La carte de visite est primordiale pour développer sa marque. C'est un outil de communication utile et important pour se faire connaître et élargir son réseau professionnel. Elle va permettre d'avoir une idée directe de la raison d'être du cabinet. Le recto de la carte est visible et clair, et fournit toutes les informations nécessaire du cabinet. Le logo est sur un fond blanc, ce qui va mettre en avant la présence du logo.



