LE PROJET TUTORÉ
LE RAPPORT

Avec Alice Philippot-Leparlier, Clara Turan, Sarah Bouhi et Lily-Rose Loersch

Professeur tuteur : Mr Pascal Vieille

Responsable du projet dans l'organisme :
Mme Marine Punkow, coordinatrice de la CPTS

Année 2023-2024

SOMMAIRE

Introduction

Remerciements

1. **Les missions** p.1

1.1. **La newsletter** p.2

1.2. **Les réseaux sociaux** p.3-4

1.3. **Le dépistage du cancer colorectal** p.5-6

1.4. **T'as vu ton stock de médocs ?** p.6-7

1.5. **Le Parcours du Coeur** p.8

2. **La correspondance** p.9

2.1. **Par e-mail** p.10

2.2. **Par visioconférence** p.11

3. **Le bilan** p.12

3.1. **Bilan de groupe** p.13

3.2. **Bilans individuels** p.13-14

Conclusion

INTRODUCTION

Le commencement d'une nouvelle aventure s'est entamé avec la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé des Portes du Haut-Doubs, marquant ainsi notre deuxième année de BUT information-communication à travers un projet tutoré.

Ce projet implique une immersion professionnelle encadrée par un enseignant tuteur. Dès octobre, nous avons rencontré nos commanditaires, les représentants de la CPTS des Portes du Haut-Doubs. Les CPTS regroupent les professionnels de santé d'un territoire donné, ici les Portes du Haut-Doubs, afin de coordonner des projets de santé, notamment en matière de prévention, visant à améliorer l'organisation des soins et faciliter le travail des professionnels.

Après avoir pris connaissance de leurs objectifs et des défis liés à leur communication, étant une organisation récemment établie depuis 2023, nous avons convenu des actions à entreprendre : la conception d'une trame de newsletter, la création et le développement d'un compte Facebook, la promotion d'initiatives telles que la sensibilisation au dépistage du cancer colorectal et l'opération "T'as vu ton stock de médocs ?", visant à réduire les médicaments non utilisés chez les patients, ainsi que d'autres tâches à venir.

Ce projet s'est révélé être une expérience enrichissante à la fois sur le plan professionnel et personnel.

1. LES MISSIONS

1.1. LA NEWSLETTER

Depuis juin 2023, la CPTS envoie mensuellement une newsletter à ses professionnels de santé sous forme de document "compte rendu" en PDF (voir annexe 1).

Pour rendre la diffusion de ces e-mails plus esthétique et pratique, une nouvelle trame de newsletter était nécessaire. Lors de notre première réunion avec certains membres de la CPTS, nous avons proposé de travailler via la plateforme d'envoi de newsletter Brevo (anciennement Sendethic).

Familières avec cet outil, Carmen et Alice ont décidé de prendre en charge cette mission. Après une réflexion sur la mise en page de la trame et son contenu, les filles ont opté pour un design moderne et doux aux couleurs de la CPTS : bleu, vert et jaune (voir annexe 2).

En tête de notre proposition de trame de newsletter sur Brevo

Lors d'une visioconférence avec Marine Punkow, coordinatrice de la CPTS, nous lui avons fait une démonstration de la plateforme Brevo : comment créer un compte, comment importer les bases de données (e-mails, noms...), comment modifier la template...

Après réflexion, l'équipe de la CPTS a jugé que cela semblait trop publicitaire et a donc préféré continuer à utiliser leur trame Canva.

Ainsi, notre mission de création d'une trame de newsletter s'est arrêtée en novembre. Nous avons proposé un outil clé en main, offre qui a été déclinée par la CPTS.

Grâce à cette mission, nous avons appris à créer un modèle de newsletter sur la plateforme Brevo, en explorant en profondeur cet outil.

1.2 LES RÉSEAUX SOCIAUX

1.2.1. La création des réseaux sociaux

La Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS) des Portes du Haut-Doubs, établie depuis 2023, a débuté sans présence sur les réseaux sociaux lors de notre première réunion.

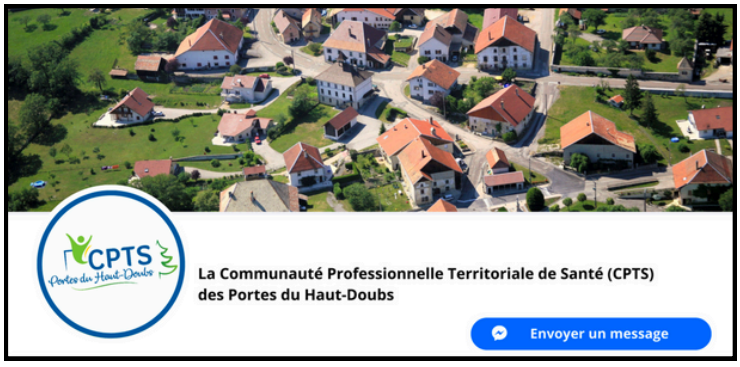
Nous leur avons alors suggéré deux options de profils : Facebook et LinkedIn, considérant que ces plateformes étaient les mieux adaptées à leur audience cible : patients et professionnels de la santé.

Clara, Sarah et Lily-Rose ont conçu deux maquettes pour ces profils. Ensemble, elles ont réfléchi à la photo de profil et à la bannière idéale : elles ont décidé de mettre en avant le personnage du logo de la CPTS des Portes du Haut-Doubs comme une mascotte en photo de profil. Pour la bannière Facebook, elles ont suggéré d'incorporer le logo dans un cadre familial verdoyant, tandis que pour la bannière LinkedIn, un paysage aérien du territoire de la CPTS, plus professionnel, a été choisi (voir annexe 3).

Suite aux retours par mail de la coordinatrice de la CPTS, il nous a été demandé d'utiliser le logo complet en photo de profil et de modifier les bannières. Nous avons alors élaboré deux nouvelles maquettes conformes aux directives et aux conseils de l'équipe de la CPTS (voir annexe 4).

Marine Punkow a ensuite mis en place le profil Facebook de la CPTS en début d'année 2024 (voir annexe 5). L'option de la création d'un profil LinkedIn, a, pour le moment, été écartée.

Cette mission nous a permis de créer une présence sur les réseaux sociaux pour une organisation publique, en répondant à des exigences spécifiques et en analysant les besoins de manière approfondie.



Mockup de notre proposition finale du profil Facebook

1.2.2. L'alimentation de Facebook

Une fois le profil Facebook créé, et en parallèle d'autres missions telles que le Parcours du Coeur et le dépistage du cancer colorectal, il était désormais temps de passer à la publication sur Facebook.

Au cours de nos échanges par mail (voir annexe...), Marine Punkow nous a soumis des questions concernant la méthodologie des contenus destinés aux réseaux sociaux :

"Pour Facebook et Linkedin : Quels sont les droits en termes d'image ? Que pouvons-nous publier en ce qui concerne les photos de nos actions ? Faut-il obtenir une autorisation des personnes concernées ? Quels types d'articles peuvent être envisagés ? Sous quelle forme ? Quel format pouvez-vous nous suggérer pour enrichir les pages Facebook et LinkedIn ?"

À cela, nous avons répondu : "Sur les réseaux sociaux, vous ne pouvez publier que vos propres photos ou celles provenant de banques d'images libres de droits, qu'elles soient gratuites ou payantes (ex : Pixels, Pixabay...). Vous pouvez partager des photos de vos actions mettant en scène vos collaborateurs et d'autres personnes, mais seulement avec leur autorisation en matière de droit à l'image ! Vous pouvez également discuter de vos actualités, de vos objectifs mensuels/annuels et des actions que vous menez..."
Ainsi, nous avons orienté Marine Punkow dans ses interrogations.

Pour ce qui est de Facebook, nous avons notamment rédigé des publications pour célébrer le premier anniversaire de la CPTS (voir annexe 7) et pour promouvoir le Parcours du Coeur (voir annexe 8). Nous avons présenté plusieurs suggestions que nous avons ensuite discutées lors d'une visioconférence avec la coordinatrice de la CPTS pour arrêter les choix définitifs.

Quant à la publication et à la gestion de la page Facebook, c'est Marine Punkow qui en était responsable. Nous n'avons jamais eu accès au profil Facebook.

En bonus, nous avons créé des QR codes via Canva pour les pages Facebook de la CPTS et des Parcours du Coeur (voir annexe 6).

Cette mission a développé notre expertise en stratégies de contenu pour les réseaux sociaux tout en renforçant nos compétences en communication et en collaboration, et en démontrant notre capacité à utiliser des outils numériques pour améliorer la visibilité en ligne des organisations.

1.3 LE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL

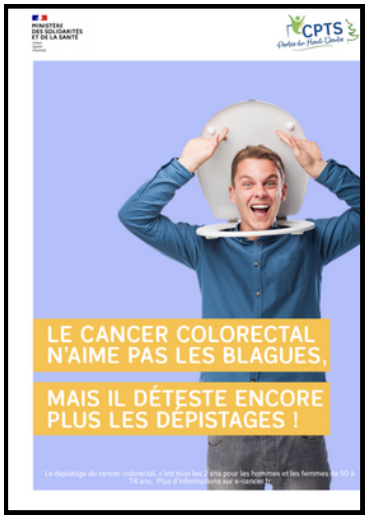
Dans le cadre de notre projet tutoré, nous avons été assignées à une mission de sensibiliser la population au dépistage du cancer colorectal. Conscients de l'importance de cette problématique de santé publique, nous avons entrepris de concevoir des affiches innovantes et percutantes pour promouvoir cette initiative.

Le cancer colorectal demeure une préoccupation de santé publique, en raison de son incidence élevée et de sa menace souvent sous-estimée. Malgré les avancées médicales et les campagnes de sensibilisation, le taux de dépistage de ce type de cancer demeure bien en dessous des recommandations médicales. Face à cette réalité préoccupante, la CPTS a formulé le besoin de promouvoir le dépistage du cancer colorectal auprès du grand public.

Dans ce contexte, notre objectif principal était de concevoir des affiches créatives et attrayantes, capables d'attirer l'attention du public cible et de susciter une réflexion sur l'importance du dépistage précoce de ce cancer. Pour répondre à cette exigence, nous avons été guidés par les directives de la CPTS, qui nous ont notamment encouragés à adopter une approche humoristique pour dédramatiser le sujet et à utiliser des couleurs vives telles que le bleu et le jaune pour attirer l'attention.

Pour ce faire, nous avons soumis six propositions d'affiches, chacune explorant des angles différents tout en maintenant une cohérence visuelle avec les exigences de la CPTS. Ces affiches ont été conçues pour être diffusées dans des lieux stratégiques tels que les salles d'attente médicales, les cabinets des médecins et les pharmacies, afin d'optimiser leur visibilité et leur impact auprès du public cible. (voir annexe 11)

2 de nos propositions d'affiches



Cependant, malgré nos efforts pour développer des concepts originaux, la réception de nos propositions a soulevé des questions quant à la source d'inspiration et à d'éventuels cas de plagiat. La CPTS a donc exprimé le besoin de connaître nos sources et inspirations, ce qui nous a amenés à fournir une documentation détaillée sur nos processus créatifs. (voir annexe 9)

Suite à cette demande, la CPTS a décidé de créer sa propre affiche en se basant sur les sources et inspirations que nous lui avons transmises, en optant pour une approche qui ne reprendrait aucun des éléments de nos propositions initiales. Cette missions nous à permis de renforcer notre exigence en terme de graphisme pour utiliser des éléments représentatifs pour un domaine précis.

1.4 T'AS VU TON STOCK DE MÉDOCS ?

Dans le prolongement de notre collaboration, une nouvelle mission nous a été confiée pour la mise en place d'une campagne de sensibilisation intitulée "T'as vu ton stock de médocs ?". Lancée en décembre 2023, cette campagne innovante vise à réduire le gaspillage de médicaments en encourageant une gestion responsable des stocks chez les patients.

La problématique abordée par cette campagne est significative : de nombreux individus accumulent des médicaments chez eux par précaution, souvent par peur de maladies futures, mais ces médicaments finissent souvent par être gaspillés sans jamais être utilisés. Cette surconsommation contribue à une distribution inégale des ressources médicales et nuit à l'accès des personnes réellement dans le besoin à ces médicaments.

Pour répondre à cette problématique, nous avons suivi une démarche similaire à celle de notre précédente mission sur le dépistage du cancer colorectal. Nous avons conçu quatre affiches différentes, en nous inspirant des couleurs et du style graphique des précédentes affiches pour maintenir une cohérence visuelle avec les initiatives antérieures de la CPTS. Ces affiches ont été réalisées à travers diverses techniques, allant du dessin à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour créer des visuels percutants. (voir annexe 12)

2 de nos propositions d'affiches

À la suite de l'évaluation des propositions, une affiche a été sélectionnée pour être affinée et intégrée à la campagne. Les retours reçus de la CPTS ont été positifs, appréciant la pertinence des messages véhiculés ainsi que la clarté des visuels. Des ajustements ont été nécessaires, notamment la suppression du logo du ministère et une amélioration des textes, tout en conservant la police d'écriture et le slogan initiaux. (voir annexe 13) Après ces modifications, l'affiche final correspondait à l'image de l'organisation et la campagne a été déployée avec succès, accompagnée de stickers créés pour renforcer la visibilité de l'initiative. Les affiches ont été diffusées en pharmacies et dans des cabinets médicaux, afin de toucher un large public et de promouvoir une prise de conscience collective quant à la gestion responsable des médicaments. (voir annexe 14)

Cette deuxième mission témoigne de notre engagement continu en faveur de la promotion de la santé publique et de la sensibilisation aux enjeux de santé dans la communauté. La prochaine section de notre rapport analysera les résultats et l'impact de la campagne "T'as vu ton stock de médocs ?", ainsi que ses implications pour la pratique médicale et la gestion des ressources de santé.

Stickers designés par notre équipe et imprimés par la CPTS

1.5 LE PARCOURS DU COEUR

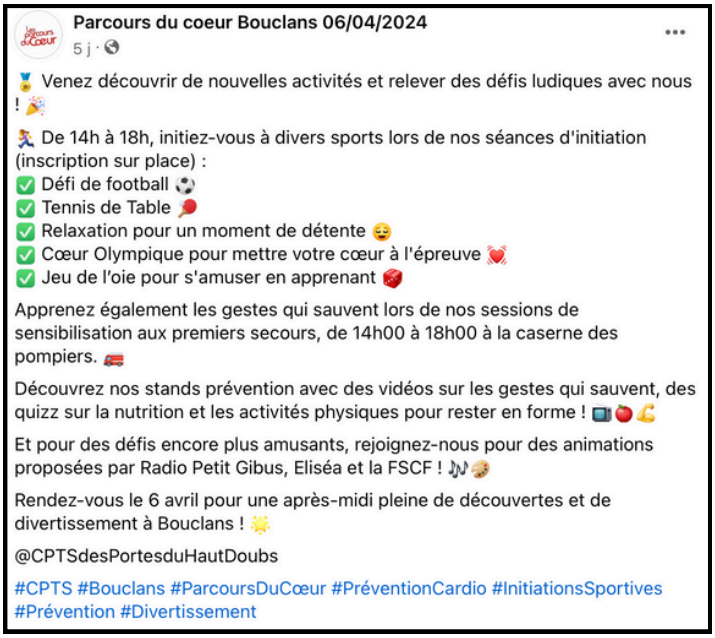
Les Parcours du Cœur sont une initiative de la Fédération Française de Cardiologie visant à sensibiliser le public à l'importance de l'activité physique pour la santé cardiovasculaire. Cet événement annuel encourage les participants de tous âges à pratiquer une activité physique en plein air, telles que la marche, le vélo, ou d'autres activités sportives, dans un cadre convivial et festif. Ils se déroulent dans toute la France du 1er avril au 30 juin 2024.

En partenariat avec les communes de Bouclans et Vauchamps, ainsi que les associations locales, la CPTS des Portes du Haut-Doubs organise la 49ème édition du Parcours du Cœur à Bouclans le 6 avril 2024, de 14h à 18h. Tous les dons collectés lors de cette journée seront reversés à la Fédération Française de Cardiologie.

Dans ce cadre, nous avons été chargées de créer des publications pour la page Facebook du Parcours du Cœur de Bouclans. Nous avons eu pour mission de rédiger des posts afin de présenter et susciter l'engagement autour de cet événement, ainsi que de mettre en avant toutes les associations présentes lors de cette journée.

Pour ce faire, nous avons proposé une dizaine de textes et de visuels pour chacune des missions (voir annexe 8), afin de sélectionner avec Marine Punkow les publications finales. Une fois les posts validés, la coordinatrice de la CPTS se chargeait de les publier sur le compte Facebook du Parcours du Cœur de Bouclans.

Voici un exemple des publications que nous avons réalisé :



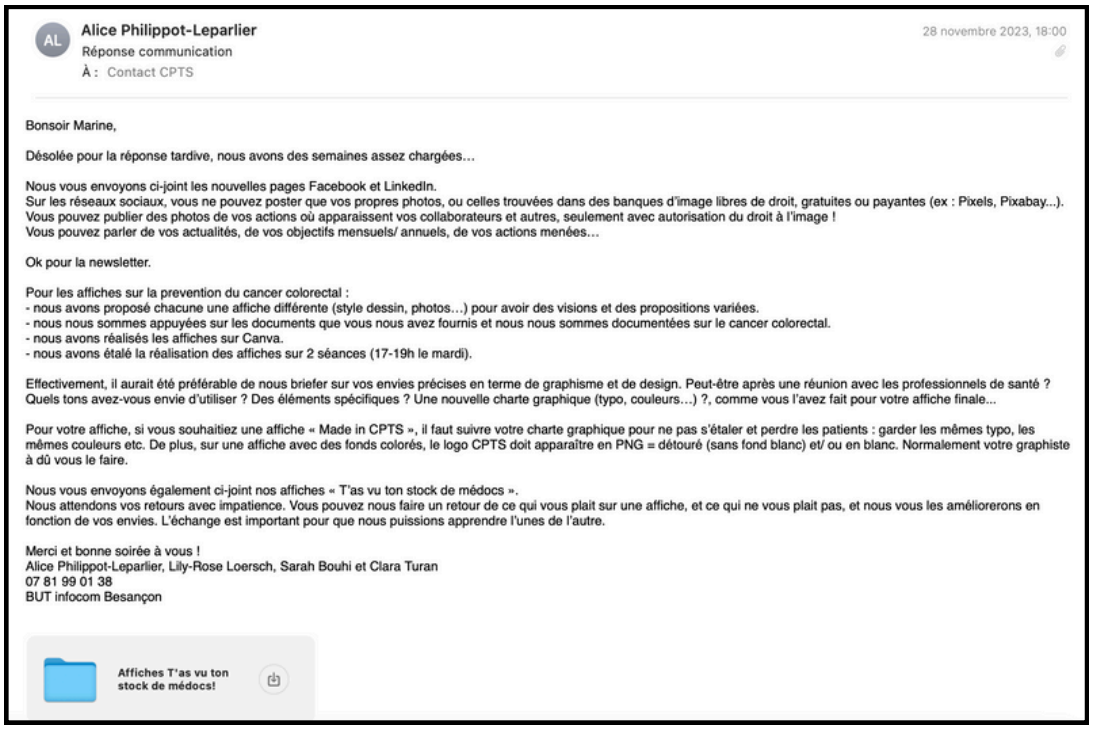
2. LA CORRESPONDANCE

2.1 Par e-mail

Dès notre première réunion avec l'équipe de la CPTS, nous avons convenu d'une correspondance hebdomadaire par e-mail entre Marine Punkow, coordinatrice de la CPTS des Portes du Haut-Doubs, et Alice Philippot-Leparlier, représentante de notre équipe par e-mail. Chaque mardi soir, nous envoyions à Mme Punkow un résumé de nos avancées, et ses réponses étaient généralement directes (voir annexe 9). Ces échanges par e-mail nous ont permis d'exprimer nos besoins en termes de brief et d'objectifs de manière efficace.

Notre communication par e-mail était régulière et abondante, facilitant ainsi une collaboration bien organisée. Chaque e-mail reçu par Alice était systématiquement partagé avec le reste de l'équipe pour une gestion optimale des informations.

Pour illustrer nos propos, voici un exemple de mail faisant par à Mme Punkow de nos avancées :



AL **Alice Philippot-Leparlier** — 28 novembre 2023, 18:00
Réponse communication
À : Contact CPTS

Bonsoir Marine,

Désolée pour la réponse tardive, nous avons des semaines assez chargées…

Nous vous envoyons ci-joint les nouvelles pages Facebook et LinkedIn.
Sur les réseaux sociaux, vous ne pouvez poster que vos propres photos, ou celles trouvées dans des banques d'image libres de droit, gratuites ou payantes (ex : Pixels, Pixabay...).
Vous pouvez publier des photos de vos actions où apparaissent vos collaborateurs et autres, seulement avec autorisation du droit à l'image !
Vous pouvez parler de vos actualités, de vos objectifs mensuels/ annuels, de vos actions menées…

Ok pour la newsletter.

Pour les affiches sur la prevention du cancer colorectal :
- nous avons proposé chacune une affiche différente (style dessin, photos…) pour avoir des visions et des propositions variées.
- nous nous sommes appuyées sur les documents que vous nous avez fournis et nous nous sommes documentées sur le cancer colorectal.
- nous avons réalisés les affiches sur Canva.
- nous avons étalé la réalisation des affiches sur 2 séances (17-19h le mardi).

Effectivement, il aurait été préférable de nous briefer sur vos envies précises en terme de graphisme et de design. Peut-être après une réunion avec les professionnels de santé ? Quels tons avez-vous envie d'utiliser ? Des éléments spécifiques ? Une nouvelle charte graphique (typo, couleurs…) ?, comme vous l'avez fait pour votre affiche finale...

Pour votre affiche, si vous souhaitiez une affiche « Made in CPTS », il faut suivre votre charte graphique pour ne pas s'étaler et perdre les patients : garder les mêmes typo, les mêmes couleurs etc. De plus, sur une affiche avec des fonds colorés, le logo CPTS doit apparaître en PNG = détouré (sans fond blanc) et/ ou en blanc. Normalement votre graphiste à dû vous le faire.

Nous vous envoyons également ci-joint nos affiches « T'as vu ton stock de médocs ».
Nous attendons vos retours avec impatience. Vous pouvez nous faire un retour de ce qui vous plait sur une affiche, et ce qui ne vous plait pas, et nous vous les améliorerons en fonction de vos envies. L'échange est important pour que nous puissions apprendre l'unes de l'autre.

Merci et bonne soirée à vous !
Alice Philippot-Leparlier, Lily-Rose Loersch, Sarah Bouhi et Clara Turan
07 81 99 01 38
BUT infocom Besançon

Affiches T'as vu ton stock de médocs!

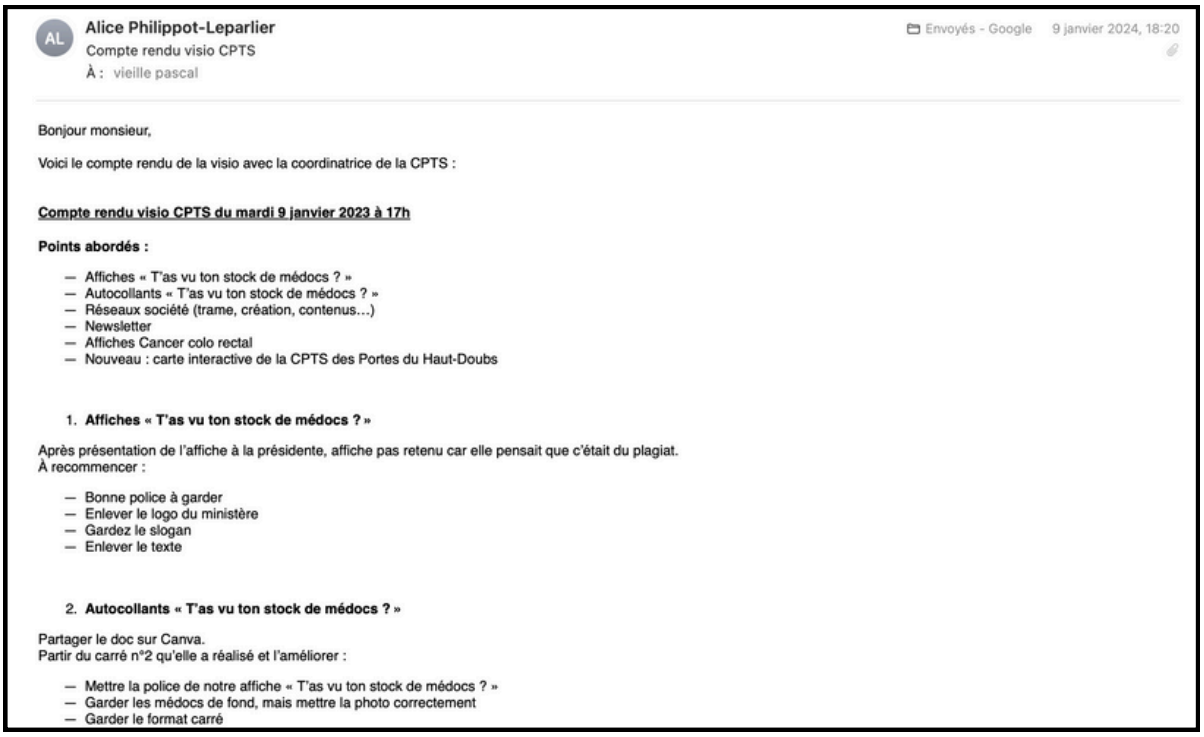
C'est également par e-mail qu'en fin d'année 2023 nous avons convenu de mettre en place des visioconférences presque hebdomadaires.

2.2 Par visioconférence

Ainsi, fin 2023, nous avons instauré des rendez-vous hebdomadaires en visioconférence via l'application Zoom, programmés les mardis à 17h. Ces échanges ont grandement facilité notre communication et rendu nos discussions plus efficaces, permettant d'expliquer nos propositions de vive voix et de les discuter en temps réel.

Grâce à ces visioconférences, nous avons constaté une progression plus rapide dans nos travaux, ce qui a contribué à une meilleure compréhension des consignes.

À la clôture de chaque visioconférence entre Marine Punkow et l'équipe du projet tutoré, ainsi qu'à la fin de chaque session, nous avons transmis un compte rendu à notre professeur référent, Mr Pascal Vieille, par e-mail. Voici un exemple :



AL **Alice Philippot-Leparlier** — Envoyés - Google — 9 janvier 2024, 18:20

Compte rendu visio CPTS

À : vieille pascal

Bonjour monsieur,

Voici le compte rendu de la visio avec la coordinatrice de la CPTS :

Compte rendu visio CPTS du mardi 9 janvier 2023 à 17h

Points abordés :

- Affiches « T'as vu ton stock de médocs ? »
- Autocollants « T'as vu ton stock de médocs ? »
- Réseaux société (trame, création, contenus...)
- Newsletter
- Affiches Cancer colo rectal
- Nouveau : carte interactive de la CPTS des Portes du Haut-Doubs

1. **Affiches « T'as vu ton stock de médocs ? »**

Après présentation de l'affiche à la présidente, affiche pas retenu car elle pensait que c'était du plagiat.
À recommencer :

- Bonne police à garder
- Enlever le logo du ministère
- Gardez le slogan
- Enlever le texte

2. **Autocollants « T'as vu ton stock de médocs ? »**

Partager le doc sur Canva.
Partir du carré n°2 qu'elle a réalisé et l'améliorer :

- Mettre la police de notre affiche « T'as vu ton stock de médocs ? »
- Garder les médocs de fond, mais mettre la photo correctement
- Garder le format carré

3. BILANS

3.1 Bilan de groupe

Notre équipe chargée de la communication pour la CPTS des Portes du Haut Doubs, sous la direction de Mme Punkow et M. Vieille, a accompli une mission réussie. Dans l'ensemble, l'expérience a été positive pour tous les membres de l'équipe.

Grâce à notre collaboration étroite et à notre communication efficace, nous avons pu produire du contenu de qualité qui a contribué à promouvoir les services de la CPTS et à sensibiliser la communauté locale. Chacun de nous a apporté ses compétences et son expertise, ce qui a permis de créer un ensemble cohérent et professionnel de matériel de communication.

Sous la direction attentive de Mme Punkow et M. Vieille, nous avons pu relever les défis et surmonter les obstacles rencontrés tout au long du processus. Leur confiance a été un élément moteur à la réussite du projet.

En fin de compte, le succès de cette mission a été le résultat de notre travail d'équipe, de notre créativité et de notre engagement. L'expérience a été enrichissante tant sur le plan professionnel que personnel, et nous sommes tous fiers de notre contribution à la promotion de la santé et du bien-être dans la région du Haut Doubs.

3.1 Bilans individuels

Alice Philippot-Leparlier

Avec ce projet tutoré, j'ai découvert une organisation médicale qui m'était encore inconnue, et pourtant plus que nécessaire à mettre en lumière. Je suis fière d'avoir participé au lancement de sa communication et je lui souhaite de se développer comme elle se doit. J'ai développé des compétences de collaboration, que ce soit au sein de notre groupe ou avec Mme Punkow, que je remercie encore personnellement pour nos échanges. J'ai pu proposer mes idées, mes créations, mes envies et mes méthodes d'organisation. Nous avons bénéficié d'une totale liberté avec notre professeur tuteur Mr Vieille, que je remercie pour sa confiance. Nous avons ainsi appris à nous débrouiller et à avancer seules. Je ressors grandie de cette expérience!

Clara Turan

Je suis reconnaissante pour ce projet qui a été bénéfique. Ce projet sera un plus dans mes expériences professionnelles. J'ai développé mes compétences en terme de travail d'équipe, d'organisation, et d'adaptation. J'ai appris à m'ouvrir davantage aux personnes avec qui je travaille. J'ai toujours aimé le travail d'équipe et travailler avec mes camarades à conforté ce plaisir. Je remercie Alice Philippot-Leparlier, Sarah Bouhi, et Lily-rose Loersch pour leur collaboration. Je remercie également Madame Punkow pour sa confiance et Monsieur Vielle pour ses conseils. J'espère que notre travail a pu aider la CPTS à son développement dans les objectifs qu'elle souhaitait atteindre.

Sarah Bouhi

Ce projet m'a offert une immersion précieuse dans le domaine médical, participer au lancement de la communication de cette organisation médicale a été une source de fierté, car j'ai pu contribuer à mettre en lumière des enjeux de santé souvent négligés. Je suis reconnaissante envers Mme Punkow et notre tuteur pour la liberté qu'ils nous ont accordée, nous permettant d'exprimer nos idées et nos créations. Cette expérience m'a enrichie tant sur le plan professionnel que personnel, me sensibilisant à l'importance de sensibiliser le public à des sujets médicaux cruciaux.

Lily-Rose Loersch

J’ai beaucoup aimé chaque étape de ce projet : de la réalisation de supports prints à d’autres numériques. Il a été particulièrement enrichissant d’assister et de participer à la création d’une stratégie de communication dans un cadre réel. Le domaine médical m’étant inconnu, j’ai également beaucoup apprécié échanger avec les différents professionnels de santé tels que Mme. Punkow, référente du projet, que je remercie vivement pour son temps, son expertise et sa sympathie. Je tiens également à remercier mes camarades avec qui j’ai travaillé sur le projet. J’ai trouvé nos profils particulièrement complémentaires et j’espère que je serai à nouveau amené à travailler avec elles par la suite.

CONCLUSION

CONCLUSION

Ce projet tutoré avec la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé des Portes du Haut-Doubs a représenté une expérience enrichissante et formatrice, marquant notre deuxième année de BUT Information-Communication. À travers cette collaboration, nous avons eu l'opportunité d'explorer divers aspects de la communication en milieu médical et de contribuer à des initiatives visant à améliorer la santé publique dans notre communauté.

Nous avons acquis une compréhension approfondie du fonctionnement des CPTS et de leur rôle essentiel dans la coordination des projets de santé locaux. Travailler en étroite collaboration avec les représentants de la CPTS nous a permis de développer des compétences de communication interprofessionnelle, d'apprendre à répondre aux besoins spécifiques d'une organisation médicale et d'adapter notre approche en conséquence.

Dans le cadre de ce projet, nous avons également renforcé nos compétences techniques en matière de création de contenu, en utilisant des outils numériques tels que Canva et Brevo pour concevoir des newsletters et des affiches percutantes. De plus, la gestion des réseaux sociaux pour une organisation publique nous a permis d'explorer de nouvelles stratégies de communication et de développer notre expertise dans ce domaine en constante évolution.

Cette expérience nous a également confrontés à des défis, notamment en termes de gestion des attentes des clients et de résolution de problèmes créatifs. Nous avons appris à naviguer dans un environnement professionnel complexe et à trouver des solutions innovantes pour répondre aux besoins de nos commanditaires.

Enfin, cette expérience nous a également permis de renforcer notre capacité à travailler en équipe, à collaborer efficacement et à gérer notre temps de manière autonome. Nous avons développé un sens aigu de la responsabilité et de l'organisation, en apprenant à jongler avec plusieurs tâches simultanément et à respecter des échéances serrées.

En conclusion, ce projet tutoré a été une expérience enrichissante qui nous a permis de mettre en pratique nos compétences en communication dans un contexte professionnel concret. Nous sommes reconnaissants envers la CPTS des Portes du Haut-Doubs pour cette opportunité et nous espérons que nos contributions auront un impact positif sur la promotion de la santé publique dans notre communauté.